

B.A. Part I (Sunsidiary)

1. What is essential for the demand of any goods :

- (a) Desire for a commodity (b) Ability to purchase
(c) Willingness to purchase (d) All of the above

किसी वस्तु की माँग के लिए निम्न में क्या आवश्यक है ?

- (a) किसी वस्तु की इच्छा होना
 - (b) क्रयशक्ति क्षमता
 - (c) साधन को व्यय करने की तत्परता
 - (d) उपर्युक्त सभी

2. Factors affecting demand is not:

माँग को प्रभावित करने वाले तत्व नहीं हैं ?

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| (a) मूल्य में परिवर्तन | (b) आय में परिवर्तन |
| (c) मुद्रा की मात्रा में परिवर्तन | (d) उपर्युक्त में से कोई नहीं |

3. What is the nature of demand curve?

- (a) Demand curve slopes downwards to the right
- (b) Demand curve slopes upwards to the right
- (c) Demand curve slopes upwards to the left
- (d) None of these

माँग की रेखा की प्रकृति क्या है?

- (a) रेखा नीचे की ओर दाहिनी तरफ झुकती है।
- (b) रेखा ऊपर की ओर दाहिनी तरफ झुकती है।
- (c) रेखा ऊपर की ओर बायीं तरफ झुकती है।
- (d) इनमें से कोई नहीं

4. Law of demand in Giffen Goods is:

- (a) Applied
- (c) Not applied
- (c) Uncertain
- (d) None of these

गिफेन वस्तुएँ में माँग का नियम—

- (a) लागू होता है।
- (b) लागू नहीं होता है।
- (c) अनिश्चित होता है।
- (d) इनमें से कोई नहीं।

5. Which of the following are substitute Goods.

- (a) Tea and Coffee
- (b) Motor and Petrol
- (c) Pen and Ink
- (d) All of the above

निम्न में स्थानापन्न वस्तुएँ कौन-सी है ?

- (a) चाय और कॉफी
- (b) मोटर और पेट्रोल
- (c) पैन व स्याही
- (d) उपर्युक्त सभी

6. Law of equimarginal utility is called:

- (a) Law of increasing utility
- (b) Law of Diminishing utility
- (c) Law of substitutions
- (d) None of these

सम—सीमांत उपयोगिता नियम को क्या कहा जाता है ?

- (a) उपयोगिता वृद्धि नियम
- (b) उपयोगिता हास नियम
- (c) प्रतिस्थापन नियम
- (d) इनमें से कोई नहीं

7. Who propounded the ordinal utility theory?

- (a) Marshall
- (b) Pigon
- (c) Hicks & Allen
- (d) Ricardo

उपयोगिता का क्रमवाचक सिद्धांत किसने किया ?

- (a) मार्शल
- (b) पीगू
- (c) हिक्स एवं ऐलन
- (d) रिकार्डो

8. When marginal utility is negative, then total utility –

- (a) Is maximum
- (b) Starts Decreasing
- (c) Increasing at Decreasing rate
- (d) None of these

जब सीमान्त उपयोगिता ऋणात्मक होती है, तब कुल उपयोगिता—

- (a) अधिकतम होती है।
- (b) घटने लगती है।
- (c) घटती दर से बढ़ती है।
- (d) इनमें से कोई नहीं।

9. Elasticity of Demand is a:

- | | |
|---------------------------|----------------------------|
| (a) Qualitative statement | (b) Quantitative statement |
| (c) Both (a) and (b) | (d) None of these |

माँग की लोच हैं—

- | | |
|----------------------|-----------------------|
| (a) गुणात्मक कथन | (b) मात्रात्मक कथन |
| (c) (a) और (b) दोनों | (d) इनमें से कोई नहीं |

10. Elasticity of Demand for necessities is:

- | | |
|---------------|-------------------|
| (a) Zero | (b) Greater |
| (c) Unlimited | (d) Less than one |

आवश्यक वस्तुओं की माँग की लोच होती है—

- | | |
|------------|------------------|
| (a) शून्य | (b) इकाई से अधिक |
| (c) असीमित | (d) इकाई से कम |

11. Who explained consumer surplus for the first the time

- | | |
|-------------|--------------|
| (a) Malthus | (b) Pigon |
| (c) Dupit | (d) Boulding |

उपभोक्ता की बचत की व्याख्या सर्वप्रथम किसने की?

- | | |
|-------------|--------------|
| (a) माल्थस | (b) पिगू |
| (c) ड्यूपिट | (d) बॉल्डिंग |

12. Which rule is the base of consumer surplus?

- (a) Law of Diminishing Returns
- (b) Law of equality
- (c) Law of saving
- (d) None of the above

उपभोक्ता की बचत की धारणा नियम पर आधारित है—

- (a) सीमान्त तुष्टिगुम हास नियम
- (b) समानता का नियम
- (c) बचत का नियम
- (d) उपर्युक्त में से कोई नहीं

13. Who explained consumer surplus in a scientific way for the first time

- | | |
|----------------|-------------|
| (a) Adam Smith | (b) Ricardo |
| (c) Marshall | (d) Robbins |

‘उपभोक्ता की बचत’ की धारणा का वैज्ञानिक रूप से सर्वप्रथम विश्लेषण किया—

- | | |
|---------------|--------------|
| (a) एडम स्मिथ | (b) रिकार्डो |
| (c) मार्शल | (d) रॉबिन्सन |

14. What is the reason of consumer surplus?

- (a) Law of Diminishing utility
- (b) Price equal to marginal utility
- (c) Equal price for all units
- (d) All of the above

‘उपभोक्ता की बचत’ होने के क्या कारण हैं ?

- (a) उपयोगिता हास नियम
- (b) सीमांत उपयोगिता के बराबर मूल्य
- (c) सभी अवमूल्यों के लिए समान मूल्य
- (d) उपर्युक्त सभी

15. Consumer surplus is equal to:

- (a) Total utility – (Price x number of units purchased)
- (b) Price – (Total utility x number of units purchased)
- (c) (Numbers of units purchased) – (Total utility x Price)
- (d) None of these

उपभोक्ता की बचत बराबर है।

- (a) कुल उपयोगिता – (वस्तु का मूल्य × वस्तु की इकाईयाँ)
- (b) वस्तु का मूल्य – (कुल उपयोगिता × वस्तु की इकाईयाँ)
- (c) वस्तु की इकाईयाँ – (कुल उपयोगिता × वस्तु का मूल्य)
- (d) इनमें से कोई नहीं।

16. Price elasticity of demand means:

- (a) Change in demand due to change in price
- (b) Change in demand
- (c) Change in real income
- (d) All of the above

माँग की कीमत लोच से अभिप्राय है ?

- (a) कीमत में परिवर्तन के कारण माँग में परिवर्तन
- (b) माँग में परिवर्तन
- (c) वास्तविक आय में परिवर्तन
- (d) व्यक्ति में परिवर्तन

17. Which of the following shows elasticity less than one:

- (a) Necessity Goods
- (b) Comfort Goods
- (c) Luxury Goods
- (d) All of the above

इकाई से कब माँग की लोच को निम्नलिखित में कौन व्यक्त करता है ?

- (a) आवश्यक वस्तु
- (b) आरामदायक वस्तु
- (c) विलासिता वस्तु
- (d) उपर्युक्त सभी ।

18. With which method, Elasticity of Demand is measured:

- (a) Total Expenditure method
- (b) Percentage or Partionate Method
- (c) Point method
- (d) All of the above

माँग की लोच की माप निम्नलिखित में से किस विधि से किया जाता है ?

- (a) कुल व्यय रीति
- (b) प्रतिशत या आनुपातिक रीति
- (c) बिन्दु रीति
- (d) उपर्युक्त सभी

19. The nature of cross elasticity in Complementary Goods:

- | | |
|--------------|-----------------------|
| (a) Negative | (b) Positive |
| (c) Both | (d) None of the above |

पूरक वस्तुओं में प्रति मूल्य सापेक्षता होती है?

- | | |
|------------|-------------------------------|
| (a)ऋणात्मक | (b) धनात्मक |
| (c) दोनों | (d) उपर्युक्त में से कोई नहीं |

20. If the demand for a good changes by 80% due to 60% change in price the elasticity of demand is:

- | | |
|---------|---------|
| (a) 0.5 | (b) 1.3 |
| (c) 1 | (d) 0 |

यदि एक वस्तु के मूल्य में 60% परिवर्तन के कारण माँग में 80% परिवर्तन हो तो माँग की लोच है?

- | | |
|---------|---------|
| (a) 0.5 | (b) 1.3 |
| (c) 1 | (d) 0 |

B.A. PART-I PAPER-II
UNIT-III

01. The word ‘Bank’ has derived from a Latin word which means: -

- (a) Place, where persons can relax
- (b) An institution for meeting people
- (c) An institution for coordinating people
- (d) A bench for the keeping, lending and exchanging

बैंक शब्द एक लैटिन शब्द से लिया गया है, जिसका अर्थ है—

- (a) जहां लोग आराम कर सकते हैं।
- (b) लोगों से मिलाने के लिए संरथा।
- (c) लोगों के समन्वय के लिए संख्या
- (d) पैसे रखने, उधार देने और विनिमय आदि के लिए एक बैच

02. Which of following is the ancestor of modern banking system?

- | | |
|----------------|----------------------|
| (a) Merchant | (b) Money Lender |
| (c) Gold Smith | (d) All of the above |

निम्न में से कौन आधुनिक बैंकिंग प्रणाली के पूर्वज है ?

- | | |
|-------------------|------------------|
| (a) व्यापारी | (b) महाजन |
| (c) सर्फ या सोनार | (d) उपरोक्त सभी। |

03. Which bank is known as bankers bank?

- | | |
|---------|------------|
| (a) SBI | (b) RBI |
| (c) PNB | (d) NABARD |

किस बैंक को 'बैंकों का बैंक' के नाम से जाना जाता है ?

- | | |
|-----------------------|---------------------------|
| (a) भारतीय स्टेट बैंक | (b) रिजर्व बैंक ऑफ इंडिया |
| (c) पंजाब नेशनल बैंक | (d) उपरोक्त सभी । |

04. Who controls credit in India?

- | | |
|--------------------|-----------------|
| (a) Govt. of India | (b) RBI |
| (c) SBI | (d) Indian Bank |

भारत में साख को कौन नियंत्रित करता है ?

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| (a) भारत सरकार | (b) रिजर्व बैंक ऑफ इंडिया |
| (c) स्टेट बैंक ऑफ इंडिया | (d) इंडियन बैंक |

05. Which of the following is not a function of Central Bank (RBI)?

- | | |
|-----------------------|-----------------------------------|
| (a) Printing Currency | (b) Control of Credit |
| (c) Issuance of Coins | (d) Custodian of foreign currency |

निम्न में से कौन केन्द्रीय बैंक के कार्य नहीं है ?

- | | |
|--------------------------|------------------------------|
| (a) मुद्रा का मुद्रण | (b) साख का नियंत्रण |
| (c) सिक्कों को जारी करना | (d) विदेशी मुद्रा के संरक्षक |

06. By which name, the current deposit is known as:

- | | |
|--------------------|-----------------------|
| (a) Saving deposit | (b) Demand deposit |
| (c) Time deposit | (d) Recurring deposit |

चालू जमा को किस नाम से जाना जाता है ?

- | | |
|---------------|----------------|
| (a) बचत जमा | (b) मांग जमा |
| (c) सावधि जमा | (d) आवर्ती जमा |

07. Which deposit is repayable after the expiry of the specified period?

- | | |
|--------------------|-----------------------|
| (a) Demand deposit | (b) Time deposit |
| (c) Saving deposit | (d) Recurring deposit |

कौन—सी जमा राशि निश्चित अवधि की समाप्ति के बाद चुकाने योग्य है ?

- | | |
|--------------|----------------|
| (a) मांग जमा | (b) सावधि जमा |
| (c) बचत जमा | (d) आवर्ती जमा |

08. In which year RBI Act come into existence?

- | | |
|----------|----------|
| (a) 1934 | (b) 1935 |
| (c) 1948 | (d) 1945 |

आर. बी. आई. अधिनियम किस वर्ष अस्तित्व में आया था ?

- | | |
|----------|----------|
| (a) 1934 | (b) 1935 |
| (c) 1948 | (d) 1945 |

09. Which of the following is known as plastic money?

- | | |
|----------------|-------------------|
| (a) Debit Card | (b) Credit Card |
| (c) ATM Card | (d) None of these |

निम्न में से कौन प्लास्टिक—मनी है ?

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| (a) डेबिट कार्ड | (b) क्रेडिट कार्ड |
| (c) एटीएम कार्ड | (d) इनमें से कोई नहीं |

10. When did the banking system reforms initiated?

- | | |
|----------|----------|
| (a) 1996 | (b) 1901 |
| (c) 1991 | (d) 1989 |

बैंकिंग प्रणाली में सुधार कब शुरू हुए ?

- | | |
|----------|----------|
| (a) 1996 | (b) 1901 |
| (c) 1991 | (d) 1989 |

11. Monetary Policy of a country is managed by-

- | | |
|----------------------|----------------------|
| (a) Finance Minister | (b) Central Bank |
| (c) Commercial Bank | (d) Board of Revenue |

किसी देश की मौद्रिक नीति का प्रबंधन किसके द्वारा किया जाता है ?

- | | |
|--------------------|--------------------|
| (a) वित्त मंत्री | (b) केन्द्रिय बैंक |
| (c) वाणिज्यिक बैंक | (d) राजस्व विभाग |

12. The interest rate at which a commercial bank can borrow money from the central bank is known as:

- | | |
|-------------------|-----------------------|
| (a) Repo rate | (b) Reverse Repo rate |
| (c) Discount rate | (d) Policy rate |

वह ब्याज दर, जिस पर वाणिज्यिक बैंक केन्द्रीय बैंक से धन उधार ले सकते हैं, कहलाती है—

- | | |
|---------------|---------------------|
| (a) रेपो रेट | (b) रिवर्स रेपो रेट |
| (c) छूट की दर | (d) नीति दर |

13. Increase in Cash Reserve Ratio (CRR) by RBI will result in:

- (a) Increase the supply of money in the economy.
- (b) Decrease the supply of money in the economy.
- (c) Initially increase the supply but later decrease automatically.
- (d) No impact on supply of money in the economy.

आर. बी. आई. द्वारा नकद आरक्षित अनुपात में वृद्धि का परिणाम है ?

- (a) अर्थव्यवस्था में मुद्रा की आपूर्ति में वृद्धि होना
- (b) अर्थव्यवस्था में मुद्रा की आपूर्ति में कमी होना
- (c) शुरू में वृद्धि होना परंतु बाद में स्वतः कमी होना
- (d) अर्थव्यवस्था में मुद्रा की आपूर्ति पर कोई प्रभाव नहीं

14. Which among these is not a monetary tool?

- | | |
|---------|---------------------------|
| (a) SLR | (b) Open Market Operation |
| (c) CRR | (d) Deficit Financing |

इनमें से कौन–सा मौद्रिक उपकरण नहीं है ?

- (a) वैधानिक तरलता अनुपात
- (b) खुले बाजार की क्रिया
- (c) नकद आरक्षित अनुपात
- (d) घाटे की वित्त–व्यवस्था

15. KYC means

- | | |
|------------------------|------------------------|
| (a) Know Your Customer | (b) Know Your Creditor |
| (c) Know Your Cost | (d) Know Your Card |

KYC का अर्थ है—

- (a) Know Your Customer
- (b) Know Your Creditor
- (c) Know Your Cost
- (d) Know Your Card

16. Rate of interest is increased by RBI at time of:

- | | |
|--|----------------------|
| (a) Lower inflation | (b) Higher inflation |
| (c) From the pressure of commercial bank | (d) All of the above |

आर. बी. आई. द्वारा ब्याज दर में किस समय वृद्धि की जाती है ?

- (a) मुद्रा स्फीति कम हो
- (b) मुद्रा स्फीति अधिक हो
- (c) वाणिज्यिक बैंकों के दबाव से
- (d) उपरोक्त सभी

17. Which method does not come under the purview of quantitative control?

- | | |
|--------------------|------------------------|
| (a) Moral Pressure | (b) Open Market Policy |
| (c) Publicity | (d) Direct action |

कौन—सी विधि गुणात्मक नियंत्रण की परिधि में नहीं आती ?

- | | |
|------------------|----------------------------|
| (a) नैतिक अनुनयन | (b) खुले बाजार की क्रियाएँ |
| (c) प्रचार | (d) प्रत्यक्ष कार्यवाही |

18. Which method does not come under the purview of quantitative control of credit?

- | | |
|-----------------------|---------------------------------|
| (a) Bank rate | (b) Liquidity Fund Ratio |
| (c) Credit allocation | (d) Variable Minimum Fund Ratio |

कौन—सी विधि साख के परिणात्मक नियंत्रण की परिधि में नहीं आती ?

- | | |
|-----------------|-----------------------------------|
| (a) बैंक दर | (b) तरल कोषानुपात |
| (c) साख सम्भाजन | (d) परिवर्तनशील न्यूनतम कोषानुपात |

19. What is included in the objectives of credit control?

- (a) Stability in exchange rates
- (b) Stability in price level
- (c) Stability at high levels of income and employment
- (d) All of above

साख नियंत्रण के उद्देश्यों में सम्मिलित है ?

- (a) विनियम दरों में स्थिरता
- (b) कीमत स्तर में स्थिरता
- (c) आय और रोजगार के उच्च स्तर पर स्थिरता
- (d) इनमें से कोई नहीं

20. When the central bank sells securities in the open market, what will be its effect, other things being equal?

- (a) Contraction of funds for credit building. (b) Expansion of funds for credit building.
(c) Both (a) and (b) (d) None of above

जब केन्द्रीय बैंक खुले बाजार में प्रतिभूतियों को बेचता है, तब अन्य बातों के समान रहने पर इसका प्रभाव होगा—

- (a) साख निर्माण के लिए कोषों का संकुचन
(b) साख निर्माण के लिए कोषों का विस्तार
(c) उपर्युक्त दोनों
(d) उपर्युक्त में कोई नहीं

21. Which method of credit control most affects the demand for credit in economy?

- (a) Bank rate policy (b) Open market operation
(c) Variable fund ratio (d) Minimum fund ratio

साख नियंत्रण की कौन—सी रीति अर्थव्यवस्था में साख की मांग को अधिक प्रभावित करती है?

- (a) बैंक दर नीति (b) खुले बाजार की क्रियाएं
(c) परिवर्तनशील कोषानुपात (d) न्यूनतम कोषानुपात

22. Relationship between bank rate policy and open market action in India?

- (a) Incompatible (b) Complementary
(c) Substitutional (d) None of these

भारत में बैंक दर नीति और खुले बाजार की क्रिया में संबंध ?

- (a) विरोधी (b) पूरक
(c) स्थानापन्न (d) कोई नहीं

23. Reserve Bank of India (RBI) started its work from?

- | | |
|------------------|--------------------|
| (a) 1 April 1935 | (b) 6 October 1956 |
| (c) 1 July 1950 | (d) 1 January 1949 |

भारतीय रिजर्व बैंक ने अपना कार्य प्रारंभ किया ?

- | | |
|--------------------|---------------------|
| (a) 1 अप्रैल, 1935 | (b) 6 अक्टूबर, 1956 |
| (c) 1 जुलाई, 1950 | (d) 1 जनवरी, 1949 |

24. When was NABARD established?

- | | |
|----------------------|---------------------|
| (a) 30 November 1981 | (b) 12 July 1982 |
| (c) 26 June 1982 | (d) 25 October 1979 |

नाबार्ड की स्थापना कब हुई ?

- | | |
|---------------------|--------------------|
| (a) 30 नवम्बर, 1981 | (b) 12 जुलाई, 1982 |
| (c) 26 जून, 1982 | (d) नवम्बर, 1979 |

25. Which of the following is the largest nationalized bank in India?

- | | |
|---------|---------|
| (a) RBI | (b) SBI |
| (c) CBI | (d) PNB |

भारत में सबसे बड़ा राष्ट्रीयकृत बैंक है—

- | | |
|---------|-----------------------|
| (a) RBI | (b) SBI |
| (c) CBI | (d) New Bank of India |

26. How do commercial bank get money supply?

- | | |
|--------------------------------|-----------------------|
| (a) By demand deposit creation | (b) Currency issuance |
| (c) By time and saving deposit | (d) All of the above |

वाणिज्यिक बैंकों की मुद्रा—पूर्ति होती है ?

- | | |
|--------------------------|--------------------|
| (a) मांग जमाएं सृजन से | (b) नोट निर्गमन से |
| (c) समय एवं बचत जमाओं से | (d) उपरोक्त सभी से |

27. How does the central bank does credit creation?

- (a) By issuing paper currency
- (b) By accepting initial deposits of individuals
- (c) By derivatives deposits
- (d) All of above

केन्द्रीय बैंक साथ का निर्माण किस प्रकार करता है ?

- (a) कागजी मुद्रा निर्गमन करके
- (b) व्यक्तियों की प्रारंभिक जमा स्वीकार करके
- (c) व्युत्पन्न निक्षेपों के द्वारा
- (d) उपरोक्त सभी

28. Who has the right to issue paper currency?

- (a) Commercial Bank
- (b) Central Bank
- (c) Finance Commission
- (d) None of these

कागजी मुद्रा जारी करने का अधिकार किसे है ?

- (a) व्यापारिक बैंक
- (b) केन्द्रीय बैंक
- (c) वित्तीय आयोग
- (d) इनमें से कोई नहीं

29. State Bank of India was established on the recommendation of which committee?

- (a) Shroff Committee
- (b) Gorwala Committee
- (c) Hilton Young Committee
- (d) Mudaliar Committee

भारतीय स्टेट बैंक की स्थापना किस समिति की संस्तुति पर हुई थी ?

- (a) श्रॉफ समिति
- (b) गोरवाला समिति
- (c) हिल्टन-यंग समिति
- (d) मुदालियर समिति

30. What meant by open market operations.

- (a) Taking loan from RBI by scheduled banks.
- (b) Leading by commercial bank.
- (c) Buying and selling by government securities by RBI
- (d) Deposit Collections

‘खुले बाजर की क्रियाएं’ से अभिप्राय है ?

- (a) अनुसूचित बैंकों द्वारा RBI से ऋण लेना
- (b) वाणिज्यिक बैंकों द्वारा ऋण लेना
- (c) आरबीआई द्वारा सरकारी प्रतिभूतियों का क्रय और विक्रय।
- (d) जमा संग्रहण

31. The first reginal rural bank was established in?

- (a) 1975
- (b) 1974
- (c) 1976
- (d) 1977

प्रथम क्षेत्रीय ग्रामीण बैंक की स्थापना की गई थी—

- (a) 1975
- (b) 1974
- (c) 1976
- (d) 1977

32. The lowering of bank rate by the Reserve Bank of India leads to:

- (a) Less liquidity in the market
- (b) More liquidity of market
- (c) Mobilization of more deposits by commercial bank
- (d) No change in the liquidity in the market

भारतीय रिजर्व बैंक द्वारा बैंक दर को कम करने से होता है ?

- (a) बाजार में कम तरलता
- (b) बाजार में अधिक तरलता
- (c) वाणिज्यिक बैंक द्वारा अधिक जमाराशि जुटाना
- (d) बाजार में तरलता में कोई बदलाव नहीं।

33. Full form of SLR is-

- | | |
|----------------------------|-------------------------------|
| (a) State Locality Reserve | (b) Sundry Leverage Ratio |
| (c) State Level Recovery | (d) Statutory Liquidity Ratio |

SLR का फुल फार्म है—

- (a) State Locality Reserve
- (b) Sundry Leverage Ratio
- (c) State Level Recovery
- (d) Statutory Liquidity Ratio

34. Nationalization of banks was done with the purpose of –

- | | |
|-------------------------------|--|
| (a) Financing the industries | (b) Improving credit facilities |
| (c) Consolidating the economy | (d) Improving the security of deposits |

बैंकों का राष्ट्रीयकरण किस उद्देश्य से किया गया था ?

- (a) उधोगों का वित्त पोषण
- (b) ऋण सुविधाओं में सुधार
- (c) अर्थव्यवस्था को मजबूत करना
- (d) जमा की सुरक्षा में सुधार

35. The control co-operative banks are in direct touch with –

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| (a) Farmers | (b) State co-operative bank |
| (c) Land development bank | (d) Central government |

केन्द्रीय सहकारी बैंक सीधे सम्पर्क में हैं—

- (a) राज्य सहकारी बैंक
- (b) भूमि विकास बैंक
- (c) भूमि विकास बैंक
- (d) भारत सरकार

36. The rate at which banks lend to RBI is known as?

- | | |
|-----------------------|-------------------|
| (a) Bank Rate | (b) Repo Rate |
| (c) Reverse Repo Rate | (d) Interest Rate |

जिस दर पर बैंक आरबीआई को उधार देते हैं, उसे क्या कहते हैं ?

- (a) बैंक दर
- (b) रेपो दर
- (c) रिवर्स रेपो दर
- (d) ब्याज दर

37. In 1921 the presidency Banks of Bengal, Madras and Bombay were nationalized to given birth to:

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| (a) Panjab National Bank | (b) Syndicate Bank |
| (c) State Bank of India | (d) Punjab & Sindh Bank |

1921 ई० में प्रेसीडेंसी बैंक्स ऑफ बंगाल, मद्रास और बांबे को राष्ट्रीयकृत कर किस बैंक को जन्म दिया गया ?

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| (a) पंजाब नेशनल बैंक | (b) सिंडिकेट बैंक |
| (c) भारतीय स्टेट बैंक | (d) पंजाब और सिंध बैंक |

38. Which of the following Indian Banks is not a Nationalized bank?

- | | |
|----------------------|-----------------|
| (a) Corporation Bank | (b) Dena Bank |
| (c) Federal Bank | (d) Vijaya Bank |

निम्न में कौन–सा भारतीय बैंक राष्ट्रीयकृत बैंक नहीं है ?

- | | |
|---------------------|----------------|
| (a) कॉर्पोरेशन बैंक | (b) देना बैंक |
| (c) फेडरल बैंक | (d) विजया बैंक |

39. The first complete commercial bank of India is-

- | | |
|--------------------------|---------------------|
| (a) Oudh Commercial Bank | (b) Dena Bank |
| (c) Imperial Bank | (d) Presidency Bank |

भारत का पहला पूर्ण वाणिज्यिक बैंक है—

- | | |
|------------------------|----------------------|
| (a) ओौध वाणिज्यिक बैंक | (b) देना बैंक |
| (c) इंपेरियल बैंक | (d) प्रेसीडेंसी बैंक |

40. A Schedule Bank is the one which is included in the:

- (a) II scheduled of banking regulation Act.
- (b) II scheduled of constitution.
- (c) II schedule of RBI Act.
- (d) None of the above.

एक अनुसूचित बैंक वह है जो इसमें शामिल है—

- (a) बैंकिंग विनियम अधिनियम की II अनुसूची में
- (b) संविधान की दूसरी अनुसूची में
- (c) आरबीआई अधिनियम की II अनुसूची में
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

41. Who regulates the money circulation in India?

- | | |
|------------|---------------------|
| (a) SBI | (b) RBI |
| (c) NABARD | (d) Commercial Bank |

भारत में मुद्रा परिसंचरण को कौन नियंत्रित करता है ?

- | | |
|-----------------------|---------------------------|
| (a) भारतीय स्टेट बैंक | (b) रिजर्व बैंक ऑफ इंडिया |
| (c) नाबार्ड | (d) वाणिज्यिक बैंक |

42. When was Imperial bank changed to State Bank of India?

- | | |
|-----------------|-----------------|
| (a) 26 February | (b) 1 July 1945 |
| (c) 1 July 1947 | (d) 1 July 1955 |

इंपीरियल बैंक को भारतीय स्टेट बैंक में कब बदला गया था ?

- | | |
|--------------------|-------------------|
| (a) 26 फरवरी, 1947 | (b) 1 जुलाई, 1945 |
| (c) 1 जुलाई, 1947 | (d) 1 जुलाई, 1955 |

43. How many banks were first time nationalized?

- | | |
|--------|--------|
| (a) 6 | (b) 14 |
| (c) 16 | (d) 20 |

पहली बार कितने बैंकों का राष्ट्रीयकरण किया गया ?

- | | |
|--------|--------|
| (a) 6 | (b) 14 |
| (c) 16 | (d) 20 |

44. Bank provides loans for:

- | | |
|---------------|------------------|
| (a) Home | (b) Car |
| (c) Education | (d) All of above |

बैंक ऋण प्रदान करता है ?

- | | |
|-------------------|-----------------|
| (a) घर के लिए | (b) कार के लिए |
| (c) शिक्षा के लिए | (d) उपरोक्त सभी |

45. What is the defect of the barter system?

- (a) Lack of double coincidence of wants
- (b) Difficulty in the measurement of value
- (c) Difficulty in store of value
- (d) All of above

वस्तु विनिमय प्रणाली के अवगुण क्या है ?

- (a) आवश्यकताओं के दोहरे संयोग का अभाव
- (b) मूल्य की माप में कठिनाई
- (c) मूल्य के भंडार में कठिनाई
- (d) उपरोक्त सभी

46. In order to encourage investment in economy, the central bank may-

- | | |
|---|---------------------------------|
| (a) Reduce the cash reserve ratio | (b) Increase cash reserve ratio |
| (c) Sell government securities in open market | (d) Increase bank rate |

अर्थव्यवस्था में निवेश को प्रोत्साहित करने के लिए केन्द्रिय बैंक कर सकता है ?

- (a) नकद आरक्षित अनुपात में कमी
- (b) मूल्य की माप में कटिनार्ड
- (c) खुले बाजार में सरकारी प्रतिभूतियों की बिक्री
- (d) बैंक दर में वृद्धि

47. The ratio of total deposits that a commercial bank has to keep with RBI is called:

- | | |
|---------|-------------------------|
| (a) SLR | (b) Deposit Ratio |
| (c) CRR | (d) Legal Reserve Ratio |

कुल जमाराशियों का वह अनुपात जो एक वाणिज्यिक बैंकों को भारतीय रिजर्व बैंक के पास जमा रखना होता है, क्या कहलाता है ?

- (a) वैधानिक तरलता अनुपात
- (b) जमा अनुपात
- (c) नकद आरक्षित अनुपात
- (d) वैधानिक आरक्षित अनुपात

48. Which function is the secondary function of commercial banks?

- | | |
|---------------------|------------------------------|
| (a) Agency Function | (b) General Utility Function |
| (c) Social function | (d) All of above |

कौन-सा कार्य वाणिज्यिक बैंकों का द्वितीयक कार्य है ?

- (a) एजेंसी संबंधी कार्य
- (b) सामान्य उपयोगिता संबंधी कार्य
- (c) सामाजिक संबंधी कार्य
- (d) उपरोक्त सभी

49. Which of the following functions is correct?

- (a) NABARD - Industrial loan
- (b) IDBI - Short term loan
- (c) RBI - Long term loan
- (d) RRB - Agricultural finance

निम्न में से कौन—सा संयोग सही है ?

- (a) NABARD – Industrial Loans
- (b) IDBI – Short Term Loans
- (c) RBI – Long Term Loans
- (d) RRB – Agricultural Finance

Unit 5 B.A. Part I Paper II

1. What is the basic message of the theory of comparative advantage?

- (A) Countries are similar in their ability to produce goods efficiently.
- (B) International trade is rarely beneficial to a country.
- (C) Potential world production is greater with unrestricted free trade than it is with restricted trade.
- (D) Trade is a zero-sum game.

तुलनात्मक लाभ सिद्धान्त का मूलभूत संदेश है—

- (a) कुशल रूप से वस्तुएँ उत्पादित करने में देशों की सामर्थ्य समान है
- (b) अंतर्राष्ट्रीय व्यापार एक देश के लिए विरले ही लाभदायी है—
- (c) अबाधित संभाव्य के अधीन मुक्त व्यापार विश्व उत्पाद बाधित व्यापार की अपेक्षा अधिक होता है
- (d) व्यापार एक शून्य योग खेल है

2. Only factor of production which classical economists considered for international trade was

- (A) Capital
- (B) Labour
- (C) Land
- (D) None of these

अंतर्राष्ट्रीय व्यापार के लिए पारंपरिक अर्थशास्त्रियों द्वारा विचार किया गया उत्पादन का एकमात्र कारक था—

- (a) पूँजी
- (b) श्रम
- (c) भूमि
- (d) इनमें से कोई नहीं

3. It helps countries to meet deficit in balance of payments

- (A) IMF (B) WTO (C) World Bank (D) UNO

यह देशों को भुगतान संतुलन में घाटे को पूरा करने में मदद करता है—

- (a) IMF (b) WTO
(c) World Bank (d) UNO

4. In balance of payments of country is in deficit then

- (A) Current account will be in deficit.
(B) Country can increase money supply to meet deficit.
(C) The country can borrow from abroad.
(D) (A) and (C) of above

यदि देश का भुगतान संतुलन घाटे में हो तो—

- (a) चालू खाता घाटे में रहेगा।
(b) घाटे को पूरा करने के लिए खाता कई आपूर्ति बढ़ा सकता है।
(c) देश विदेशों से उधार ले सकता है
(d) उपरोक्त (a) तथा (c)

5. Foreign exchange reserves increase if

- (A) Govt. increase taxes
- (B) Exports increase imports remain the same
- (C) Imports increase exports remain the same
- (D) (A) and (B) of the above

विदेशी मुद्रा भंडार में वृद्धि होती है, यदि—

- (a) सरकार टैक्स में वृद्धि करती है।
- (b) निर्यात बढ़ता है जबकि आयात में कोई परिवर्तन नहीं होता।
- (c) आयात बढ़ता है जबकि निर्यात में कोई परिवर्तन नहीं होता
- (d) (a) तथा (b) दोनों

6. Which of the following organisation provides guarantee to exporters?

- (A) EXIM Bank
- (B) Exports loan Guarantee Corporation
- (C) RBI
- (D) Commerce Ministry

निम्नलिखित में से कौन-सा संगठन निर्यात को गारंटी प्रदान करता है?

- (a) एकिजम बैंक
- (b) निर्यात ऋण गारंटी निगम
- (c) रिजर्व बैंक ऑफ इंडिया
- (d) वाणिज्य मंत्रालय

7. Hecksher – Ohlin theory of International trade assumes _____

Countries * Commodities * factors of production.

- (A) 2 * 2 * 2
- (B) 2 * 2 * 1
- (C) 2 * 3 * 2
- (D) 3 * 2 * 2

हेक्सर ओहलिन का अंतर्राष्ट्रीय व्यापार सिद्धांत की मान्यता है—

देश*, वस्तुएँ, उत्पत्ति के साधन*

- (a) 2* 2* 2
- (b) 2* 2* 1
- (c) 2* 3* 2
- (d) 3* 2* 2

8. In case of Hecksher –Ohlin theory of International trade, factor abundance in physical terms refers to.

- (A) $TK_1 / TL_1 > TK_2 / TL_2$ (B) $PK_1 / PL_1 < PK_2 / PL_2$
(C) None of these (D) All of these

हेक्सचर–ओहलिन के अंतर्राष्ट्रीय व्यापार सिद्धान्त में साधन प्रचुरता भौतिक कसौटी पर व्यक्त किया जाता है—

- (a) $TK_1 / TL_1 > TK_2 / TL_2$
(b) $PK_1 / PL_1 > PK_2 / PL_2$
(c) इनमें से कोई नहीं
(d) उपरोक्त सभी

9. Labour is the only factor of production according to the _____ theory of International trade.

- (A) Classical (B) Modern (C) None of these (D) All of these

..... के सिद्धान्त के अनुसार अंतर्राष्ट्रीय व्यापार सिद्धान्त में श्रम को उत्पादन का एकमात्र साधन माना गया है।

- (a) प्रतिष्ठित (b) आधुनिक
(c) इनमें से कोई नहीं (d) इनमें से सभी

10. In case of composition of International trade _____ play major role.

- (A) Manufactures (B) Agricultural Products
(C) Fuel and Mining (D) All of these

अंतर्राष्ट्रीय व्यापार की संरचना में की प्रमुख भूमिका है—

- (a) विनिर्माण (b) कृषि उत्पाद
(c) ईंधन एवं खनन (d) उपरोक्त सभी

11. Trade in differentiated products refers to

- (A) Intra industry trade
- (B) Inter industry trade
- (C) Trade based on economics of scale
- (D) None of the above

विभेदीकृत वस्तु की स्थिति में व्यापार से आशय है—

- (a) अंतरा उधोग व्यापार
- (b) अंतर उधोग व्यापार
- (c) पैमाने की बचतों पर आधारित व्यापार
- (d) इनमें से कोई नहीं

12. Adam Smith identified the basic reason for trade between two Nations as

- (A) The difference in Absolute advantage
- (B) The difference in Comparative advantage
- (C) Difference in factor endowments
- (D) None of the above

एडम स्मिथ के अनुसार दो देशों के मध्य व्यापार का आधारभूत कारण—

- (a) निरपेक्ष लाभ में अंतर
- (b) तुलनात्मक लागत में अंतर
- (c) साधन उपलब्धता में अंतर
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

13. The Hecksher-Ohlin theory postulates that as a result of trade the difference in factor prices between nations

- | | |
|----------------------|-----------------------|
| (A) Diminishes | (B) Increases |
| (C) Remain Unchanged | (D) None of the above |

हेक्सचर-ओहलिन सिद्धान्त के अनुसार दो देशों में व्यापार के परिणामस्वरूप साधनों की कीमतों में अंतर—

- | | |
|------------------------|-----------------------------|
| (a) घटता है | (b) बढ़ता है |
| (c) अपरिवर्तित रहता है | (d) उपरोक्त में से कोई नहीं |

14. If a nation's terms of trade is $\frac{1}{2}$ its trade partners terms of trade is

- | | | | |
|-------|-------|-------|-------------------|
| (A) 4 | (B) 2 | (C) 1 | (D) $\frac{1}{2}$ |
|-------|-------|-------|-------------------|

यदि किसी देश के व्यापार की शर्तें $\frac{1}{2}$ हैं तो उसके व्यापार भागीदारी देश की व्यापार शर्तें होंगी—

- | | |
|-------|-------------------|
| (a) 4 | (b) 2 |
| (c) 1 | (d) $\frac{1}{2}$ |

15. Ricardian theory assumes perfect mobility of labour

- | | |
|---|---------------------------|
| (A) Within the country | (B) Between the countries |
| (C) Both within and between the countries | (D) None of these |

रिकार्डियन सिद्धान्त श्रम की पूर्ण गतिशीलता मानता है—

- | |
|----------------------------------|
| (a) देश के अन्दर |
| (b) देशों के बीच |
| (c) देश के अन्दर और देशों के बीच |
| (d) इनमें से कोई नहीं |

16. According to Ricardo, International trade is useful under

- | | |
|------------------------------|----------------------|
| (A) Absolute Cost | (B) Comparative Cost |
| (C) Equal difference in Cost | (D) Zero Cost |

रिकार्डो के अनुसार अंतर्राष्ट्रीय व्यापार उपयोगी है—

- | | |
|------------------------|--------------------|
| (a) निरपेक्ष लागत | (b) तुलनात्मक लागत |
| (c) लागत में समान अंतर | (d) शून्य लागत |

17. The theory of Relative factor endowments given by

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| (A) David Ricardo | (B) Adam Smith |
| (C) Ohlin and Hecksher | (D) None of the above |

सापेक्षिक साधन प्रचुरता सिद्धान्त दिया गया है—

- | | |
|---------------------------------|-------------------------|
| (a) डेविड रिकार्डो के द्वारा | (b) एडम स्मिथ के द्वारा |
| (c) ओहलिन तथा हेक्सचर के द्वारा | (d) इनमें से कोई नहीं |

Answer the next 4 Questions 18, 19, 20, 21 based on the production table below:-

Country : Output per Labour Hour		
	A	B
Product X	3	9
Product Y	4	2

नीचे दी गई उत्पादन तालिका के आधार पर अगले चार प्रश्नों का उत्तर दें—

Country : Output per Labor Hour		
	A	B
Product X	3	9
Product Y	4	2

18. Country A has an absolute advantage in

- | | |
|---------------------|------------------|
| (A) Product X | (B) Product Y |
| (C) Neither X nor Y | (D) Both X and Y |

देश A को निरपेक्ष लाभ हो रहा है—

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| (a) उत्पाद X में | (b) उत्पाद Y में |
| (c) ना तो X और ना ही Y | (d) X तथा Y दोनों में |

19. Country B has an absolute advantage in

- | | |
|---------------------|------------------|
| (A) Products X | (B) Product Y |
| (C) Neither X nor Y | (D) Both X and Y |

देश B को तुलनात्मक लाभ हो रहा है—

- | |
|----------------------------|
| (a) वस्तु X में |
| (b) वस्तु Y में |
| (c) ना तो X और ना ही Y में |
| (d) X तथा Y दोनों में |

20. If the countries were to trade along the lines of absolute advantage :

- | | |
|-----|-------------------------------------|
| (A) | A would export X to B |
| (B) | B would Import Y from A |
| (C) | Neither country would want to trade |
| (D) | None of the above |

अगर देशों को निरपेक्ष लाभ पर व्यापार करना हो तब—

- | | |
|-----|------------------------------------|
| (a) | A वस्तु X का B को निर्यात करेगा |
| (b) | B वस्तु Y का A से आयात करेगा |
| (c) | कोई भी देश व्यापार करने नहीं जाएगा |
| (d) | इनमें से कोई नहीं |

21. If countries were to trade along the lines of comparative advantage

- (A) A would export X to B
- (B) A would export Y to B
- (C) Neither country would want to trade
- (D) None of the above

यदि देश तुलनात्मक लाभ के दर्ज पर व्यापार करना हो तब—

- (a) A वस्तु X का B को निर्यात करेगा
- (b) B वस्तु Y का B को निर्यात करेगा
- (c) कोई भी देश व्यापार करने नहीं जाएगा
- (d) इनमें से कोई नहीं

22. The term of trade of developing countries have a secular tendency to

- (A) Improve
- (B) Deteriorate
- (C) First improve and then deteriorate
- (D) Remain the same

विकासशील देशों की व्यापार की शर्तों की दीर्घकालीन प्रवृत्ति होती है—

- (a) सुधार होगा
- (b) बिगड़ती है
- (c) पहले सुधार तथा बाद में बिगड़ जाती है
- (d) स्थिर

23. If a nation gains from trade its consumption point is

- (A) On the production possibility frontier
- (B) Inside the production possibility curve
- (C) Above the production possibility curve
- (D) None of the above

यदि किसी देश को व्यापार से लाभ प्राप्त हो रहा है तो उपभोग बिंदु होगा—

- (a) उत्पादन संभावना वक्र पर
- (b) उत्पादन संभावना वक्र के अंदर
- (c) उत्पादन संभावना वक्र से ऊपर
- (d) इनमें से कोई नहीं

24. The absolute slope of a concave PPC is given by

- (A) Internal equilibrium price ratio
- (B) The marginal rate of transformation
- (C) Increasing returns to scale
- (D) None of the above

अवतल उत्पादन संभावना वक्र का निरपेक्ष ढाल होता है—

- (a) आंतरिक संतुलन की कीमत अनुपात
- (b) रूपांतरण की सीमांत दर
- (c) पैमाने के बढ़ते प्रतिफल
- (d) इनमें से कोई नहीं

25. Devaluation works best when

- (A) It is accompanied by a decline in short term interest rate
- (B) Foreign demand for export is elastic
- (C) Demand for foreign imports is inelastic
- (D) None of the above

अवमूल्यन सही तरह से कार्य करता है, जब—

- (a) इसके साथ अल्पकाल में ब्याज की दरें घटती हो
- (b) निर्यातों की विदेशी मांग लोचदार हो
- (c) आयतों की मांग बेलोचदार हो
- (d) इनमें से कोई नहीं

26. BOP includes

- (A) Current account
- (B) Capital account
- (C) Official Reserve account
- (D) All of the above

भुगतान शेष संतुलन समिलित करता है—

- (a) चालू खाता
- (b) पूँजी खाता
- (c) ऑफिशियल रिजर्व खाता
- (d) सभी

27. Which is not an advantage of international trade

- (A) Export of surplus production
- (B) Import of defence material
- (C) Dependence on foreign countries
- (D) Availability of cheap raw materials

निम्न में से कौन अंतर्राष्ट्रीय व्यापार का लाभ नहीं है?

- (a) अधिशेष उत्पादन का निर्यात
- (b) रक्षा सामग्री का आयात
- (c) विदेशों पर निर्भरता
- (d) सस्ते कच्चे माल की उपलब्धता

28. Net exports equal :

- | | |
|-----------------------|------------------------------|
| (A) Exports x imports | (B) Exports + Imports |
| (C) Exports – imports | (D) Exports of services only |

शुद्ध निर्यात बराबर—

- | | |
|--------------------|-----------------------------|
| (a) निर्यात × आयात | (b) निर्यात + आयात |
| (c) निर्यात – आयात | (d) सेवाओं का निर्यात सिर्फ |

29. A tariff :

- (A) Increase the volume of trade
- (B) Reduces the volume of trade
- (C) Has no effect on volume of trade
- (D) (B) and (C) of above

एक टैरिफ़—

- (a) व्यापार की मात्रा में वृद्धि करता है
- (b) व्यापार की मात्रा में कमी करे
- (c) व्यापार की मात्रा में कोई प्रभाव नहीं पड़ता
- (d) ऊपर से (b) तथा (c)

30. Dumping refers to

- (A) Buying goods at low prices abroad and selling at higher prices locally
- (B) Expensive selling for low prices
- (C) Reducing tariffs
- (D) Sale of goods abroad at lower price, below their cost and prices in home market

डंपिंग संदर्भित करता है—

- (a) विदेशों से कम कीमतों पर सामान खरीदना और स्थानीय स्तर पर उच्च कीमतों पर बेचना
- (b) कम कीमतों पर महंगी वस्तुओं को बेचना
- (c) टैरिफ़ कम करना
- (d) घरेलू बाजार से अपनी लागत और कीमत से कम पर विदेशों में वस्तुओं की बिक्री

31. Two countries can gain from foreign trade if

- (A) Cost ratios are different
- (B) Tariff rates are different
- (C) Prices ratios are different
- (D) (A) and (C) of above

दो देश विदेशी व्यापार से लाभ प्राप्त कर सकते हैं, यदि—

- (a) लागत अनुपात अलग हो
- (b) टैरिफ दर अलग हो
- (c) कीमत अनुपात अलग हो
- (d) ऊपर से (a) तथा (c)

32. Internal and International trade differ in term of

- (A) Geographical and climate conditions
- (B) Mobility of factor of production
- (C) Factor endowment
- (D) All of these

आंतरिक तथा अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के संदर्भ में भिन्न होते हैं—

- (a) भौगोलिक तथा जलवायु की स्थिति
- (b) उत्पादन के कारक की गतिशीलता
- (c) साधन उपलब्धता
- (d) उपरोक्त सभी

33. Participation in International trade is important as

- | | |
|---------------------------------|----------------------|
| (A) It acts as engine of growth | (B) Vent for surplus |
| (C) Widens the market | (D) All of these |

अंतर्राष्ट्रीय व्यापार में भागीदारी महत्वपूर्ण है, क्योंकि—

- (a) यह विकास के इंजन के रूप में कार्य करता है
- (b) अधिशेष के लिए वेट
- (c) बाजार का विस्तार करता है
- (d) उपरोक्त सभी

34. Govt. policy about exports and imports called

- | | |
|-----------------------|--------------------|
| (A) Monetary policy | (B) Fiscal policy |
| (C) Commercial policy | (D) Finance policy |

निर्यात और आयात के बारे में सरकार की नीति कहलाती है—

- (a) मौद्रिक नीति
- (b) राजकोषीय नीति
- (c) वाणिज्यिक नीति
- (d) वित्त नीति

35. “Term of trade” between two countries refers to a ratio of

- (A) Export prices to import prices
- (B) Currency values
- (C) Exports to imports
- (D) Balance of trade to balance of payment

दो देशों के बीच व्यापार की शर्तें अनुपात को संदर्भित करती है—

- (a) आयात की कीमतों के लिए निर्यात मूल्य
- (b) मुद्रा मूल्य
- (c) आयात के लिए निर्यात
- (d) व्यापार संतुलन से भुगतान संतुलन

36. It is drawback of protection

- (A) Consumers have to pay higher prices
- (B) Producers get higher profit
- (C) Quality of goods may be affected
- (D) All of the above

यह संरक्षण की कमी है—

- (a) उपभोक्ताओं को अधिक कीमत चुकानी पड़ती है।
- (b) उत्पादक उच्च लाभ प्राप्त करता है।
- (c) माल की गुणवत्ता प्रभावित हो सकती है
- (d) उपर्युक्त सभी

37. According to Hecksher and Ohlin basic cause of International trade is

- (A) Difference in factor endowments
- (B) Difference in markets
- (C) Difference political system
- (D) Difference in ideology

हेक्सचर-ओहलिन सिद्धान्त के अनुसार अंतर्राष्ट्रीय व्यापार का कारण है—

- (a) साधन-प्रचुरता में अंतर
- (b) बाजार में अंतर
- (c) राजनीतिक व्यवस्था में अंतर
- (d) विचारधारा में अंतर

38. International trade and domestic trade differ because of

- (A) Trade restrictions
- (B) Immobility of factors
- (C) Different government Policies
- (D) All of the above

अंतर्राष्ट्रीय व्यापार और घेरलू व्यापार में अंतर होता है, क्योंकि—

- (a) व्यापार प्रतिबंध
- (b) उत्पत्ति के साधनों की गतिहीनता
- (c) विभिन्न सरकारी नीतियाँ
- (d) उपर्युक्त सभी

39. Terms of trade of developing countries are generally unfavourable because

- (A) They exports primary goods
- (B) They import value added goods
- (C) They export few goods
- (D) (A) and (B) of above

विकासशील देशों के व्यापार की शर्तें आमतौर पर प्रतिकूल होती हैं, क्योंकि—

- (a) वे प्राथमिक वस्तुओं का निर्यात करते हैं
- (b) वे मूल्य वर्धित वस्तुओं का आयात करते हैं।
- (c) वे कुछ ही वस्तुओं का निर्यात करते हैं।
- (d) (d) ऊपर से (a) तथा (c)

40. Term of trade of a country show

- (A) Ratio of goods exported and imported
- (B) Ratio of import duties
- (C) Ratio of prices of exports and imports
- (D) (A) and (C) of above

एक देशी की व्यापार की शर्तें दिखाती हैं—

- (a) वस्तुओं के निर्यात तथा आयात का अनुपात
- (b) आयात शुल्क का अनुपात
- (c) निर्यात तथा आयात की कीमतों का अनुपात
- (d) (d) ऊपर से (a) तथा (c)

41. What would encourage trade between two countries

- | | |
|--------------------------|---------------------|
| (A) Different tax system | (B) Frontier checks |
| (C) National Currencies | (D) Reduced tariffs |

दो देशों के बीच व्यापार को क्या प्रोत्साहित करता है—

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| (a) विभिन्न कर प्रणाली | (b) फंटियर चेक |
| (c) राष्ट्रीय मुद्राएँ | (d) टैरिफ की कम दरें। |

42. Which of the following does not part of current account under balance of payments?

- | |
|-----------------------------------|
| (A) Export and import of goods |
| (B) Export and import of services |
| (C) Income receipts and payments |
| (D) Capital receipts and payments |

निम्नलिखित में से कौन भुगतान संतुलन के तहत चालू P खाते का हिस्सा नहीं है—

- | |
|---------------------------------|
| (a) वस्तुओं का निर्यात एवं आयात |
| (b) सेवाओं का निर्यात एवं आयात |
| (c) आय प्राप्ति तथा भुगतान |
| (d) पूँजी प्राप्ति तथा भुगतान |

43. Which of the following pairs is not correctly matched with regard to balance of payment accounts?

- (A) Import of goods and services – Debit in the current account
- (B) Receipts of transfer payments – Credit in the current account
- (C) Direct investment receipt – Credit in the capital account
- (D) Portfolio investment payments – Debit in the current account

निम्न में से कौन–सा जोड़ा भुगतान संतुलन खाता के संबंध में मेल नहीं खाता है—

- (a) वस्तुओं एवं सेवाओं का आयात – चालू खाते में डेबिट
- (b) स्थानांतरण भुगतान की प्राप्ति – चालू खाते में जमा
- (c) प्रत्यक्ष निवेश प्राप्तियाँ – पूँजी खाते में जमा
- (d) पोर्टफोलियो निवेश भुगतान – चालू खाते में डेबिट

44. Which of the following are the components of balance of payment?

- (A) Financial capital transfer
- (B) External loan and investment
- (C) Foreign Institutional investment
- (D) Issuing of external bonds
- (E) Export and imports of goods and services

निम्नलिखित में से कौन–सा भुगतान संतुलन के घटक है—

- (a) वित्तीय पूँजी हस्तांतरण
- (b) बाहरी ऋण और निवेश
- (c) बाह्य बांड जारी करना
- (d) वस्तुओं तथा सेवाओं का आयात तथा निर्यात

45. Trade is not possible if countries operate under

- | | |
|---------------------------------|---------------------------|
| (A) Absolute cost difference | (B) Equal cost difference |
| (B) Comparative cost difference | (D) None of the above |

व्यापार संभव नहीं है यदि देश के तहत कार्य करता है।

- | | |
|-------------------------|-----------------------------|
| (a) पूर्ण लागत अंतर | (b) समान लागत अंतर |
| (c) तुलनात्मक लागत अंतर | (d) उपरोक्त में से कोई नहीं |

46. Export – import bank of India was establish in?

- | | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| (A) 1981 | (B) 1982 | (C) 1983 | (D) 1984 |
|----------|----------|----------|----------|

एक्सपोर्ट–इम्पोर्ट बैंक ऑफ इंडिया की स्थापना हुई थी—

- | | |
|----------|----------|
| (a) 1981 | (b) 1982 |
| (c) 1983 | (d) 1984 |

47. On the basis of the size and composition of external debt, world bank has classified

India as a

- | |
|-------------------------------|
| (A) Heavily indebted country |
| (B) Moderate indebted country |
| (C) Less indebted country |
| (D) Severely indebted country |

विदेशी ऋण के आकार और संरचना के आधार पर विश्व बैंक ने भारत को वर्गीकृत किया है—

- | | |
|------------------|-------------------------------|
| (a) भारी ऋणी देश | (b) मध्यम ऋणी देश |
| (c) कम ऋणी देश | (d) गंभीर रूप से ऋणग्रस्त देश |

48. What would cause a country's exchange rate to fall :-

- (A) An increased demand for its exports
- (B) An increased demand for its imports
- (C) An increased in flow of capital
- (D) None of the above

देश के विनियम दर में गिरावट का क्या कारण होगा—

- (a) निर्यात के लिए बढ़ी हुई मांग
- (b) आयात के लिए बढ़ी हुई मांग
- (c) पैंजी के प्रवाह में वृद्धि
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

49. Which of the following must always balance?

- (A) Balance of visible trade
- (B) Balance of invisible trade
- (C) Balance of the current balance
- (D) Balance of payments

निम्नलिखित में से किसे हमेशा संतुलित रहना चाहिए ?

- (a) दृश्य व्यापार संतुलन
- (b) अदृश्य व्यापार संतुलन
- (c) चालू खातों का संतुलन
- (d) भुगतान शेष संतुलन

50. A defect in balance of payments can be corrected by

- (A) A reduction in interest rate
- (B) Discouraging capital inflows
- (C) An increase in interest rate
- (D) Restricting remittance

भुगतान संतुलन घाटे को ठीक किया जा सकता है—

- (a) ब्याज दर में कमी करके
- (b) पूँजी प्रवाह को हतोस्साहित करके
- (c) ब्याज दर में वृद्धि करके
- (d) प्रेषण को प्रतिबंधित करके

51. Which of the following are the assumption of Hecksher – Ohlin theory

- (A) Demand conditions for both countries are identical
- (B) Demand condition for both countries are not identical
- (C) H – O theory is based on general theory of volume
- (D) H – O theory is based on labour theory of volume
- (E) (1) A and B (2) A and C
(3) A and D (4) A, B and C

निम्नलिखित में से कौन–सी हेक्सचर ओहलिन सिद्धान्त की मान्यता है—

- (a) दोनों देशों के लिए मांग की स्थिति समान है।
 - (b) दोनों देशों के लिए मांग की स्थिति समान नहीं है।
 - (c) हेक्सचर–ओहलिन सिद्धान्त मूल्य के सामान्य सिद्धान्त पर आधारित है।
 - (d) हेक्सचर–ओहलिन सिद्धान्त श्रम–मूल्य सिद्धान्त पर आधारित है।
- (1) (a) तथा (b)
 - (2) (a) तथा (c)
 - (3) (a) तथा (d)
 - (4) (a), (b) तथा (c)

52. In case of fixed exchange rate regime adjustment in balance of payments take place through

- (A) Change in price level
- (B) Change in output level
- (C) Change in exchange rate
- (D) Change in interest rate

स्थिर विनिमय दर के मामले में भुगतान संतुलन में समायोजन होता है—

- (a) मूल्य स्तर में परिवर्तन द्वारा
- (b) उत्पादन स्तर में परिवर्तन द्वारा
- (c) विनिमय दर में परिवर्तन द्वारा
- (d) ब्याज दर में परिवर्तन द्वारा

53. The theory of relative factor endowments is given by

- (A) Hecksher and Ohlin
- (B) F W Taylor
- (C) Ricardo
- (D) Adam Smith

सापेक्षिक साधन प्रचुरता सिद्धान्त दिया गया है—

- (a) हेक्सचर तथा ओहलिन द्वारा
- (b) एफ डब्ल्यू टेलर द्वारा
- (c) रिकार्डो द्वारा
- (d) एडम स्मिथ द्वारा

54. Modern theory of international trade is based on the view that a country should export the commodity

- (A) Production requires nation's scarce and expensive factors
- (B) Production requires relatively abundant cheap factors
- (C) Any product of its choice
- (D) None of the above

अंतर्राष्ट्रीय व्यापार का आधुनिक सिद्धान्त इस विचार पर आधारित है कि किसी देश को वस्तु का निर्यात करना चाहिए, जब—

- (a) उत्पादन के लिए राष्ट्र को दुर्लभ और महंगे कारकों की आवश्यकता होती है।
- (b) उत्पादन के लिए अपेक्षाकृत प्रचुर मात्रा में सस्ते कारक की आवश्यकता होती है।
- (c) अपनी पसंद का कोई भी उत्पाद।
- (d) इनमें से कोई नहीं।

55. As per modern theory of international trade, if India have a huge labour force, then

- (A) India should export labour intensive goods
- (B) India should import labour intensive goods
- (C) India should import capital intensive goods
- (D) Both (A) and (C) are correct

अंतर्राष्ट्रीय व्यापार के आधुनिक सिद्धान्त के अनुसार यदि भारत के पास प्रचुर मात्रा में श्रम हो, तो

- (a) भारत को श्रम प्रधान वस्तुओं का निर्यात करना चाहिए।
- (b) भारत को श्रम प्रधान वस्तुओं का आयात करना चाहिए।
- (c) भारत को पूँजी गहन वस्तुओं का आयात करना चाहिए।
- (d) (a) तथा (c) दोनों सही है।

56. International trade theory which provides that capital intensive country should export labour intensive goods and import capital goods is referred to as

- (A) Leontief Paradox
- (B) Hecksher – Ohlin theory
- (C) Mercantilism theory
- (D) Theory of comparative advantage

अंतर्राष्ट्रीय व्यापार सिद्धान्त जो यह प्रदान करता है कि पूँजी गहन देश को श्रम प्रधान वस्तुओं का निर्यात करना चाहिए तथा पूँजीगत वस्तुओं का आयात करना चाहिए, उसे कहा जाता है—

- (a) ल्योनटीफ
- (b) विरोधाभास
- (c) व्यापारिक सिद्धान्त
- (d) तुलनात्मक लाभ सिद्धान्त

57. The difference between the volume of a nation's visible exports and visible imports is

- (A) Balance of trade
- (B) Balance of payments
- (C) Balance of current account
- (D) Balance of capital account

एक राष्ट्र के दृश्य निर्यात और दृश्य आयात के मूल्य के बीच का अंतर है—

- (a) व्यापार संतुलन
- (b) भुगतान संतुलन
- (c) चालू खाते का संतुलन
- (d) पूँजी खाते का संतुलन

58. Deficit budget is linked with

- (A) Deficit in revenue account
- (B) Deficit in capital account
- (C) Both of them
- (D) None of the above

घाटे का बजट जुड़ा हुआ है—

- (a) राजस्व खाते में घाटा
- (b) पूँजी खाते में घाटा
- (c) दोनों
- (d) इनमें से कोई नहीं

59. If a country is having more exports than imports in value terms it can be said that country is having

- (A) Deficit under balance of payment
- (B) Deficit under balance of trade
- (C) Surplus under balance of trade
- (D) Surplus under balance of payments

यदि किसी देश में मूल्य के संदर्भ में आयात से अधिक निर्यात हो रहा है, तो कहा जा सकता है कि देश को—

- (a) भुगतान संतुलन के तहत घाटा हो रहा है।
- (b) व्यापार संतुलन के तहत घाटा हो रहा है।
- (c) व्यापार संतुलन के तहत अधिशेष हो रहा है।
- (d) भुगतान संतुलन के तहत अधिशेष हो रहा है।

60. Which one of the following is not a current account transaction?

- (A) Exports receivables
- (B) Insurance
- (C) Dividend
- (D) External commercial borrowings

निम्नलिखित में से कौन चालू खाता लेन-देन नहीं है—

- (a) निर्यात प्राप्ति
- (b) बीमा
- (c) लाभांश
- (d) बाह्य वाणिज्यिक उधार

B.A. PART - I PAPER - I UNIT-III

1. Economic cost includes explicit cost and?

- | | |
|-------------------|-----------------|
| (a) Implicit Cost | (b) Social Cost |
| (c) Fixed Cost | (d) Money Cost |

आर्थिक लागत में शामिल हैं—स्पष्ट लागत और ?

- | | |
|------------------|------------------|
| (a) अस्पष्ट लागत | (b) सामाजिक लागत |
| (c) स्थिर लागत | (d) मौद्रिक लागत |

2. Opportunity cost is-

- | | |
|---------------------|---------------------------------|
| (a) Direct Cost | (b) Total Cost |
| (c) Accounting Cost | (d) Cost of foreign opportunity |

अवसर लागत है—

- | | |
|--------------------|----------------------------|
| (a) प्रत्यक्ष लागत | (b) कुल लागत |
| (c) लेखांकन लागत | (d) पूर्वगामी अवसर की लागत |

3. Fixed cost is also known as-

- | | |
|------------------------|-------------------|
| (a) Supplementary Cost | (b) Overhead Cost |
| (c) Indirect Cost | (d) All of these |

स्थिर लागत के रूप में भी पाया जाता है?

- | | |
|---------------------|-------------------|
| (a) पूरक लागत | (b) उपरी लागत |
| (c) अप्रत्यक्ष लागत | (d) उपर्युक्त सभी |

4. The cost which varies as the level of output varies are called-

- | | |
|-------------------|----------------------|
| (a) Variable Cost | (b) Direct Cost |
| (c) Prime Cost | (d) All of the above |

लागत जो उत्पादन के स्तर के अनुसार अलग-अलग होती है, उसे कहा जाता है—

- | | |
|----------------------|--------------------|
| (a) परिवर्तनशील लागत | (b) प्रत्यक्ष लागत |
| (c) प्रमुख लागत | (d) उपर्युक्त सभी |

5. Which one of the following is correct?

- | | |
|---------------------------|----------------------|
| (a) $TC = TFC \times TVC$ | (b) $TC = TFC = TVC$ |
| (c) $TC = TFC + TVC$ | (d) $TC = TFC - TVC$ |

निम्नलिखित में से कौन-सा सही है?

- | | |
|---------------------------|----------------------|
| (a) $TC = TFC \times TVC$ | (b) $TC = TFC = TVC$ |
| (c) $TC = TFC + TVC$ | (d) $TC = TFC - TVC$ |

6. Wage paid to Labour's is an example of-

- | | |
|----------------------|-------------------|
| (a) Explicit Cost | (b) Implicit Cost |
| (c) Opportunity Cost | (d) None of these |

श्रमिकों को दी गई मजदूरी, उदाहरण है—

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| (a) स्पष्ट लागत | (b) अस्पष्ट लागत |
| (c) अवसर लागत | (d) इनमें से कोई नहीं |

7. Change production level is zero, then fixed cost is-

- | | |
|--------------|----------------------------|
| (a) Zero | (b) Negative |
| (c) Positive | (d) Equal to variable cost |

जब उत्पादन स्तर शून्य हो तो स्थिर लागत होती है—

- | | |
|-------------|------------------------------|
| (a) शून्य | (b) ऋणात्मक |
| (c) धनात्मक | (d) परिवर्तनशील लागत के समान |

8. Which of the following indicates fixed cost?

- | | |
|----------------------------|-------------------------------|
| (a) Electricity Bill | (b) Expenses on raw material |
| (c) Wages of daily workers | (d) Interest on fixed capital |

निम्नलिखित में से कौन-सा स्थिर लागत इंगित करता है—

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| (a) बिजली बिल | (b) कच्चे माल का व्यय |
| (c) दैनिक श्रमिकों की मजदूरी | (d) स्थिर पूँजी पर व्याज |

9. When production is zero, total cost will be-

- | | |
|-------------------------|----------------------------|
| (a) Zero | (b) Equal to variable cost |
| (c) Equal to fixed cost | (d) Equal to marginal cost |

जब उत्पादन शून्य है तो कुल लागत होगी—

- | | |
|------------------------|---------------------------|
| (a) शून्य | (b) परिवर्ती लागत के समान |
| (c) स्थिर लागत के समान | (d) सीमांत लागत के समान |

10. Total Variable Cost (TVC) can be calculated as-

- | | |
|-------------|----------------|
| (a) AVC/Q | (b) $TC - TVC$ |
| (c) MC | (d) Both a & c |

कुल परिवर्ती लागत की गणना की जा सकती है—

- | | |
|---------------|----------------------|
| (a) AVC / Q | (b) $TC - TFC$ |
| (c) EMC | (d) (b) और (c) दोनों |

11. Average Fixed Cost (AFC) is indicated by-

- | | |
|--|--|
| (a) A rectangular hyperbola | (b) A straight line parallel to x-axis |
| (c) A straight line parallel to y-axis | (d) A U-shaped curve |

औसत स्थिर लागत को इंगित किया जाता है—

- | |
|-------------------------------------|
| (a) एक आयताकार हाइपरबोला |
| (b) X-अक्ष के समानान्तर एक सरल रेखा |
| (c) Y-अक्ष के समानान्तर एक सरल रेखा |
| (d) एक U-आकार का वक्र |

12. When MC curve cuts AC curve

- | | |
|---------------|--------------------------------|
| (a) $AC = MC$ | (b) $AC > MC$ |
| (c) $AC < MC$ | (d) Both Ac and MC are falling |

जब MC वक्र AC वक्र को काटता है—

- | | |
|---------------|---------------------------------|
| (a) $AC = MC$ | (b) $AC > MC$ |
| (c) $AC < MC$ | (d) दोनों AC और MC गिर रहे हैं। |

13. As output increase, Average Fixed Cost (AFC) –

- | | |
|----------------------|--------------------|
| (a) Remains constant | (b) Starts falling |
| (c) Starts rising | (d) None |

जैसे–जैसे उत्पादन बढ़ता है, औसत स्थिर लागत—

- | | |
|---------------------------|------------------------|
| (a) स्थिर रहता है | (b) गिरना शुरू होता है |
| (c) बढ़ना शुरू हो जाता है | (d) कोई नहीं |

14. A firm average fixed cost is Rs. 20 at 6 units of output. What will it be at 4 units of output?

- | | |
|------------|------------|
| (a) Rs. 60 | (b) Rs. 30 |
| (c) Rs. 40 | (d) Rs. 20 |

एक फर्म की औसत स्थिर लागत उत्पादन को 6 इकाइयों पर 20 रु० है तो उत्पादन की इकाइयों पर क्या होगी?

- | | |
|------------|------------|
| (a) 60 रु० | (b) 30 रु० |
| (c) 40 रु० | (d) 20 रु० |

15. U-shaped average cost is based on-

- | | |
|-------------------------------------|---------------------------------|
| (a) Law of increasing cost | (b) Law of decreasing cost |
| (c) Law of constant return to scale | (d) Law of variable proportions |

U-आकार की औसत लागत आधारित है—

- | |
|-------------------------------------|
| (a) वर्धमान लागत का नियम |
| (b) घटते लागत का नियम |
| (c) पैमाने का स्थिर प्रतिफल का नियम |
| (d) विविध अनुपातों का नियम |

16. When shape of average cost curve is upwards, marginal cost-

- | | |
|------------------------|----------------------|
| (a) Must be decreasing | (b) Must be constant |
| (c) Must be rising | (d) None of these |

जब औसत लागत वक्र का आकार ऊपर जाता है, सीमांत लागत—

- | | |
|----------------------|-------------------------|
| (a) कम हो जाना चाहिए | (b) स्थिर हो जाना चाहिए |
| (c) बढ़ जाना चाहिए | (d) इनमें से कोई नहीं |

17. If total cost at 10 units is Rs. 600 and Rs.640 for 11th unit. The marginal cost of 11th unit is-

- | | |
|------------|------------|
| (a) Rs. 20 | (b) Rs. 30 |
| (c) Rs. 40 | (d) Rs. 50 |

यदि 10 इकाइयों का कुल लागत 600 रु० है और 11वीं इकाइयों के लिए 640 है। तब 11वीं इकाई की सीमांत लागत है—

- | | |
|------------|------------|
| (a) 20 रु० | (b) 30 रु० |
| (c) 40 रु० | (d) 50 रु० |

18. Per unit cost of a good is called.

- | | |
|------------------|-------------------|
| (a) Fixed Cost | (b) Variable Cost |
| (c) Average Cost | (d) None of These |

एक वस्तु की प्रति इकाई लागत कहलाती है—

- | | |
|----------------|-----------------------|
| (a) स्थिर लागत | (b) परिवर्ती लागत |
| (c) औसत लागत | (d) इनमें से कोई नहीं |

19. Marginal Cost of a good includes-

- | | |
|------------------------|---------------------|
| (a) Only variable cost | (b) Only Fixed Cost |
| (c) Both (a) and (b) | (d) None of these |

एक वस्तु की सीमांत लागत में शामिल होता है—

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| (a) केवल परवर्ती लागत | (b) केवल स्थिर लागत |
| (c) दोनों (a) और (b) | (d) इनमें से कोई नहीं |

20. To increases at an increasing rate, when MC is-

- | | |
|----------------|----------------|
| (a) Constant | (b) Increasing |
| (c) Decreasing | (d) Negative |

जब बढ़ती हुई दर पर TC बढ़ती है, तब

- | | |
|-------------------|---------------------|
| (a) स्थिर होती है | (b) बढ़ती है |
| (c) घटती है | (d) ऋणात्मक होती है |

21. The Average Cost is Rs. 20 and it is minimum when 4 units are produced. The marginal cost of producing 4 units is –

- | | |
|------------|------------|
| (a) Rs. 20 | (b) Rs. 40 |
| (c) Rs. 24 | (d) Rs. 5 |

औसत लागत 20 रु० है और यह न्यूनतम होता है जब 4 इकाइयों का उत्पादन होता है।

उत्पादित 4 इकाइयों का सीमांत लागत है—

- | | |
|------------|------------|
| (a) 20 रु० | (b) 40 रु० |
| (c) 24 रु० | (d) 5 रु० |

22. Which of the following is correct?

- | | |
|--------------------------------|----------------------|
| (a) $MC = TFC \times TVC$ | (b) $TC = TFC - TVC$ |
| (c) $MC = TC_{n-2} - TC_{n-1}$ | (d) $TC = TFC = Q$ |

निम्नलिखित में कौन-सा सही है?

- | | |
|--------------------------------|----------------------|
| (a) $MC = TFC \times TVC$ | (b) $TC = TFC - TVC$ |
| (c) $MC = TC_{n-2} - TC_{n-1}$ | (d) $TC = TFC = Q$ |

23. Total Cost is the vertical summation of-

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| (a) TFC and TVC | (b) TVC and AVC |
| (c) AVC and AFC | (d) None of the above |

कुल लागत का उद्धारधर योग है—

- | | |
|----------------|-------------------------------|
| (a) TFC और TVC | (b) TVC और AVC |
| (c) AVC और AFC | (d) उपर्युक्त में से कोई नहीं |

24. What is the total of all direct costs known as?

- | | |
|------------------------|-------------------|
| (a) Cost of Production | (b) Cost of Sales |
| (c) Prime Cost | (d) Works Cost |

सभी प्रत्यक्ष लागतों का कुल के रूप में जाना जाता है—

- | | |
|------------------|-----------------|
| (a) उत्पादन लागत | (b) बिक्री लागत |
| (c) प्रमुख लागत | (d) कार्य लागत |

25. What happens to ATC when $MC < ATC$?

- | | |
|------------------------------|-------------------|
| (a) ATC will rise | (b) ATC will fall |
| (c) ATC will remain constant | (d) None of these |

ATC का क्या होता है जब $MC < ATC$?

- | | |
|---------------------|-----------------------|
| (a) ATC बढ़ेगी | (b) ATC गिरेगी |
| (c) ATC स्थिर रहेगी | (d) इनमें से कोई नहीं |

26. Total Revenue is equal to-

- | | |
|-------------------------|-----------------------|
| (a) Price x Quantities | (b) Price/Quantities |
| (c) Price/ Average Cost | (d) Price/ Total Cost |

कुल आगम =

- | | |
|----------------------------------|---------------------------|
| (a) कीमत \times उत्पादन मात्रा | (b) कीमत / उत्पादन मात्रा |
| (c) कीमत / औसत लागत | (d) कीमत / लागत |

27. Under perfect competitions-

- | | |
|-----------|-----------|
| (a) AR>MR | (b) AR=MR |
| (c) AR<MR | (d) AR+MR |

पूर्ण प्रतियोगिता में—

- | | |
|-------------|-------------|
| (a) AR > MR | (b) AR = MR |
| (c) AR < MR | (d) AR + MR |

28. ----- revenue is the revenue obtained from selling additional unit of product.

- | | |
|-------------|-----------------|
| (a) Total | (b) Marginal |
| (c) Average | (d) Incremental |

..... आगम, उत्पाद की अतिरिक्त इकाई के विक्रय से प्राप्त आगम होता है।

- | | |
|---------|---------------------|
| (a) कुल | (b) सीमांत |
| (c) औसत | (d) वृद्धि सम्बन्धी |

29. Average revenue is equal to the ----- per unit of output.

- | | |
|----------------------|------------------------|
| (a) Marginal Revenue | (b) Price |
| (c) Cost | (d) Incremental Income |

औसत आगम उत्पादन की प्रति इकाई के बराबर होता है।

- | | |
|----------------|------------------|
| (a) सीमांत आगम | (b) कीमत |
| (c) लागत | (d) वृद्धिशील आय |

30. Under----- Price=AR=MR.

- | | |
|-------------------------|---------------------------|
| (a) Perfect Competition | (b) Oligopoly |
| (c) Monopoly | (d) Imperfect Competition |

..... में कीमत = AR = MR

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| (a) पूर्ण प्रतियोगिता | (b) अल्पाधिकार |
| (c) एकाधिकार | (d) अपूर्ण प्रतियोगिता |

31. Under Monopoly competitions

- | | |
|-----------|-----------|
| (a) AR>MR | (b) AR=MR |
| (c) AR<MR | (d) AR+MR |

अपूर्ण (एकाधिकार) प्रतियोगिता में

- | | |
|-------------|-------------|
| (a) AR > MR | (b) AR = MR |
| (c) AR < MR | (d) AR + MR |

32. Average Revenue is equal to-

- | | |
|------------------------------|----------------------------|
| (a) Marginal Revenue/ Output | (b) Total revenue/Price |
| (c) Total Revenue/Output | (d) Marginal Revenue/Price |

औसत आगम =

- | | |
|--------------------------|-----------------------|
| (a) सीमांत आगम / उत्पादन | (b) कुल आगम / कीमत |
| (c) कुल आगम / उत्पादन | (d) सीमांत आगम / कीमत |

33. Under Monopoly-

- | | |
|-----------------------------------|--------------------------------|
| (a) AR curve is below MR | (b) MR curve is above AR curve |
| (c) MR and AR curves are the same | (d) None of the above |

एकाधिकार में,

- | |
|-------------------------------------|
| (a) MR वक्र AR वक्र के नीचे होती है |
| (b) MR वक्र AR वक्र के ऊपर होती है |
| (c) MR और AR वक्र एक समान होते हैं |
| (d) उपर्युक्त में से कोई नहीं |

34. Average Revenue-----.

- | | |
|-------------------------|------------------------------|
| (a) can be negative | (b) is zero where TR is zero |
| (c) can not be negative | (d) both (b) and (c) |

औसत आगम

- | | |
|-----------------------------|---------------------------------------|
| (a)ऋणात्मक हो सकती है | (b) शून्य होती है जब TR शून्य होती है |
| (c) ऋणात्मक नहीं हो सकती है | (d) दोनों (b) और (c) |

35. When TR increases at constant rate, MR should be -----.

- | | |
|----------------|--------------|
| (a) Increasing | (b) Constant |
| (c) Decreasing | (d) Zero |

जब TR स्थिर दर से बढ़ता है, तब MR होना चाहिए—

- | | |
|---------------|-----------|
| (a) बढ़ता हुआ | (b) स्थिर |
| (c) घटता हुआ | (d) शून्य |

36. When MR is zero then, -----.

- | | |
|-------------------|-----------------------|
| (a) TR is minimum | (b) TR is equal to MR |
| (c) TR maximum | (d) TR is zero |

जब MR शून्य होता है, तब—

- | | |
|------------------------|----------------------------|
| (a) TR न्यूनतम होता है | (b) TR, MR के समान होता है |
| (c) TR अधिकतम होता है | (d) TR शून्य होता है |

37. When seller sells 50 units at Rs. 20 each then his total revenue is-----.

- | | |
|--------------|-------------|
| (a) Rs. 1000 | (b) Rs. 900 |
| (c) Rs. 1200 | (d) Rs. 700 |

जब बिक्रेता 20 रु० में 50 इकाइयों को बेचता है तो उसका कुल आगम होता है—

- | | |
|--------------|-------------|
| (a) 1000 रु० | (b) 900 रु० |
| (c) 1200 रु० | (d) 700 रु० |

38. The slope of the TC curve is insured by -----.

- | | |
|----------------------|-------------------|
| (a) Average Cost | (b) Real Cost |
| (c) Opportunity Cost | (d) Marginal Cost |

TC वक्र का ढाल मापा जाता है—

- | | |
|---------------|-------------------|
| (a) औसत लागत | (b) वास्तविक लागत |
| (c) अवसर लागत | (d) सीमांत लागत |

39. The Total Revenue Curve of a firm in perfect competition is a straight line because of -----.

- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|
| (a) Inverse price demand relationship | (b) Constant price |
| (c) The law of variable proportions | (d) Law of returns to scale |

एक पूर्ण प्रतियोगिता में एक फर्म की कुल आगम वक्र एक सीधी रेखा होती है, क्योंकि—

- | | |
|---------------------------------|----------------|
| (a) कीमत माँग का विपरीत सम्बन्ध | (b) स्थिर कीमत |
|---------------------------------|----------------|

(c) विविध अनुपातों का नियम

(d) प्रतिफल के पैमाने का नियम

40. The minimal income which is the entrepreneur must get in order to stay in business is -----.

(a) Maximum Profit

(b) Normal Profit

(c) Subnormal Profit

(d) Supernormal Profit

उधमी को कम से कम वो आय जो व्यापार में बने रहने के लिए मिलनी चाहिए—

(a) अधिकतम लाभ

(b) सामान्य लाभ

(c) अवसामान्य लाभ

(d) अधिसामान्य लाभ

41. A firm is producing output at which profit is maximized. If it produces more output, then -----.

(a) MC will be exceeded

(b) MR will be zero

(c) It is subject to profit constants

(d) MC will be zero

एक फर्म अधिकतम लाभ पर आउटपुट का उत्पादन कर रहा है यदि वह अधिक आउटपुट का उत्पादन करता है—

(a) MC, MR से अधिक होगा

(b) MR शून्य होगा

(c) यह लाभ की बाधाओं के अधीन है

(d) MC शून्य होगा

42. A firm is breakeven point when-----.

(a) $TR > TC$

(b) $TR = TC$

(c) $TR < TC$

(d) None of the above

एक फर्म ब्रेक-इवन बिंदु पर है जब—

(a) $TR > TC$

(b) $TR = TC$

(c) $TR < TC$

(d) उपर्युक्त में से कोई नहीं

43. A firm earns supernormal profit when it-----.

- | | |
|---------------|-----------------------|
| (a) $TR=TC$ | (b) $TR < TC$ |
| (c) $TR > TC$ | (d) None of the above |

एक फर्म अधिसामान्य लाभ कमाती है जब इसका

- | | |
|---------------|-------------------------------|
| (a) $TR = TC$ | (b) $TR < TC$ |
| (c) $TR > TC$ | (d) उपर्युक्त में से कोई नहीं |

44. ----- cost is also known as next best alternative.

- | | |
|----------------------|-------------------|
| (a) Opportunity Cost | (b) Private Cost |
| (c) Real Cost | (d) Monetary Cost |

..... लागत को अगले सर्वोत्तम विकल्प के रूप में भी जाना जाता है—

- | | |
|-------------------|------------------|
| (a) अवसर लागत | (b) निजी लागत |
| (c) वास्तविक लागत | (d) मौद्रिक लागत |

45. Long run cost curve also known as

- | | |
|-------------------|--------------------|
| (a) Envelop Curve | (b) Downward Curve |
| (c) Upward Curve | (d) Vertical Curve |

दीर्घकालीन वक्र लागत को इसके नाम से भी जाना जाता है—

- | | |
|--------------------|---------------------|
| (a) लिफाफा वक्र | (b) नीचे की ओर वक्र |
| (c) ऊपर की ओर वक्र | (d) लम्बवत् वक्र |

46. ----- is a period long enough to change all cost.

- | | |
|----------------------|-------------------|
| (a) Long run | (b) Short run |
| (c) Both (a) and (b) | (d) None of these |

....., एक सेमी अवधि होती है जो सभी कीमतों में परिवर्तन के लिए पर्याप्त होती है—

- | | |
|----------------------|-----------------------|
| (a) दीर्घकालीन | (b) अल्पकालीन |
| (c) दोनों (a) और (b) | (d) इनमें से कोई नहीं |

47. Average cost curve is ----- shaped.

- | | |
|-------|-------|
| (a) U | (b) L |
| (c) B | (d) V |

औसत लागत वक्र आकार का होता है—

- | | |
|-------|-------|
| (a) U | (b) L |
| (c) B | (d) V |

48. Total variable cost include

- | | |
|-------------------|---------------------------|
| (a) Raw material | (b) Cost of direct labour |
| (c) Fuel carriage | (d) All of the above |

कुल परिवर्ती लागत में शामिल होता है—

- | | |
|---------------|----------------------------|
| (a) कच्चा माल | (b) प्रत्यक्ष श्रम की लागत |
| (c) ईधन | (d) उपर्युक्त सभी |

49. The perfect competition equilibrium is attained when -----.

- | | |
|-----------|-----------|
| (a) AR=AC | (b) TR=TC |
| (c) MR=MC | (d) Q=P |

पूर्ण प्रतियोगिता में संतुलन प्राप्त होता है जब—

- | | |
|-------------|-------------|
| (a) AR = AC | (b) TR = TC |
| (c) MR = MC | (d) G = P |

50. As the volume of output will increase the distance between AVC and AC –

- | | |
|--------------------------|-------------------------------|
| (a) Will grow | (b) Will decrease |
| (c) Will remain constant | (d) Both will remain parallel |

जैसे-जैसे उत्पादन की मात्रा बढ़ेगी, AVC एवं AC के बीच की दूरी

- | | |
|-----------------|------------------------|
| (a) बढ़ेगी | (b) घटेगी |
| (c) स्थिर रहेगी | (d) दोनों समान्तर होगी |

B.A. PART-I PAPER-I UNIT-IV

01. Short run production function shows the function relation between -----.

- | | |
|------------------------|-----------------------------|
| (a) Cost and revenue | (b) Materials and matters |
| (c) Inputs and outputs | (d) Functions and equations |

अल्पकालिक उत्पादन फलन, के मध्य अल्पकालिक अवधि के लिए कार्यात्मक संबंध दर्शाता है—

- | | |
|-------------------|-----------------------|
| (a) लागत और आगम | (b) सामग्री और पदार्थ |
| (c) आगम और निर्गत | (d) फलन और समीकरण |

02. In the ----- all factors or inputs becomes variable and no inputs is fixed.

- | | |
|---------------------------------|---|
| (a) Short run | (b) Long run |
| (c) Law of variable proportions | (d) Law of diminishing marginal returns |

..... में सभी कारक या आगम परवर्ती बन जाते हैं और कोई आगत स्थिर नहीं होता।

- | | |
|----------------------------|---------------------------------|
| (a) अल्पकाल | (b) दीर्घकाल |
| (c) विविध अनुपातों का नियम | (d) घटते सीमांत प्रतिफल का नियम |

03. The law of variable proportions is also called as -----.

- | | |
|---|--|
| (a) Law of diminishing marginal returns | (b) Law of increasing marginal returns |
| (c) Law of returns | (d) Law of proportional returns |

विविध अनुपातों के नियम को यह भी कहा जाता है—

- | | |
|---------------------------------|----------------------------------|
| (a) घटते सीमांत प्रतिफल का नियम | (b) बढ़ते सीमांत प्रतिफल का नियम |
| (c) पैमाने के प्रतिफल का नियम | (d) आनुपातिक प्रतिफल का नियम |

04. In ----- phase of the laws of returns to scale, TP rises at an increasing rate, also MP and AP are rising-

- | | |
|----------------|------------------|
| (a) Increasing | (b) Decreasing |
| (c) Constant | (d) None of them |

पैमाने के प्रतिफल के नियम के

- | | |
|--------------------|-----------------------|
| (a) बढ़ते हैं | (b) घटते हैं |
| (c) स्थिर रहते हैं | (d) इनमें से कोई नहीं |

05. In----- phase of the law of returns to scale, TP rises as decreasing rate because MP starts diminishing, but AP rises-

- | | |
|------------------------|------------------------|
| (a) Increasing returns | (b) Decreasing returns |
| (c) Constant returns | (d) None of them |

पैमाने के प्रतिफल नियम की अवस्था में TP घटती दर से बढ़ता है क्योंकि MP घटना भारु हो जाता है लेकिन AP बढ़ जाता है

- | | |
|-------------------|-----------------------|
| (a) बढ़ते प्रतिफल | (b) घटते प्रतिफल |
| (c) स्थिर प्रतिफल | (d) इनमें से कोई नहीं |

06. The law of variable proportions depends on the assumption-----.

- | | |
|-----------------------------|---------------------------|
| (a) Heterogeneity of factor | (b) Homogeneity of Factor |
| (c) Changing technology | (d) Varied type of goods |

विविध अनुपातों का नियम मान्यता पर आधारित होता है—

- | | |
|-----------------------|-----------------------------|
| (a) विषम कारक | (b) समरूप कारक |
| (c) परिवर्तनशील तकनीक | (d) विभिन्न प्रकार के सामान |

07. In this phase or the law of returns to scale, TP and MP are falling. MP is negative-

- | | |
|------------------------|------------------------|
| (a) Increasing returns | (b) Decreasing returns |
| (c) Constant returns | (d) Negative returns |

पैमाने के प्रतिफल नियम की इस अवस्था में TP और MP गिर रहे होते हैं, और MP ऋणात्मक होती है—

- | | |
|-------------------|---------------------|
| (a) बढ़ते प्रतिफल | (b) घटते प्रतिफल |
| (c) स्थिर प्रतिफल | (d) ऋणात्मक प्रतिफल |

08. Iso-quant curve measures the-

- (a) Marginal rate of technical substitution
- (b) Marginal rate of substitution between two goods
- (c) Marginal utility of money
- (d) Marginal efficiency of capital

सममात्रा वक्र मापता है—

- (a) श्रम और पूँजी के बीच तकनीकी प्रतिस्थापन की सीमांत दर
- (b) दो वस्तुओं के बीच प्रतिस्थापन की सीमांत दर
- (c) मुद्रा की सीमांत उपयोगिता
- (d) पूँजी की सीमांत क्षमता

09. Iso-quant is always ----- sloping.

- (a) Downward
- (b) Upward
- (c) Concave
- (d) Positive

सममात्रा की ढाल होती है—

- (a) उन्मुख, नीचे की ओर
- (b) उर्ध्वगामी, ऊपर की ओर
- (c) नतोदर
- (d) धनात्मक

10. Iso-quant curve are ----- to each other.

- | | |
|--------------|------------------|
| (a) Opposite | (b) Not parallel |
| (c) Parallel | (d) Tangent |

सममात्रा वक्र एक—दूसरे के होते हैं—

- | | |
|------------|-----------------|
| (a) विपरीत | (b) समांतर नहीं |
| (c) समांतर | (d) स्पर्शज्या |

11. Two Iso-quant curve -----intersect each other.

- | | |
|---------------|------------------|
| (a) Never | (b) Always |
| (c) Sometimes | (d) None of them |

दो सममात्रा वक्र एक—दूसरे को काटते हैं—

- | | |
|--------------|-----------------------|
| (a) कभी नहीं | (b) हमेशा |
| (c) कभी—कभी | (d) इनमें से कोई नहीं |

12. Marginal rate of technical substitution is the ----- of an Iso-quant curve.

- | | |
|-----------|--------------|
| (a) Slope | (b) Function |
| (c) Curve | (d) Price |

तकनीकी प्रतिस्थापन की सीमांत दर एक सममात्रा वक्र का है।

- | | |
|----------|-----------|
| (a) ढाल | (b) कार्य |
| (c) वक्र | (d) कीमत |

13. ----- are the lines derived by joining the points on the isoquants when marginal product of factors is zero.

- | | |
|--------------------|------------------|
| (a) Iso-quant line | (b) Price lines |
| (c) Ridge line | (d) None of them |

..... दो लाइनें होती हैं जो सममात्रा वक्र पर बिंदुओं को जोड़ने से उत्पन्न होती हैं जहाँ कारकों का सीमांत उत्पाद भून्य हो।

- | | |
|-------------------|-----------------------|
| (a) समलागत रेखाएँ | (b) कीमत रेखाएँ |
| (c) रिज रेखाएँ | (d) इनमें से कोई नहीं |

14. That portion of the Iso-quant curve lying between the ridge lines-

- | | |
|--|---|
| (a) Harmful to producers | (b) Beneficial to producers |
| (c) Gives only normal profit to producer | (d) All of the above condition possible |

समोत्पाद वक्र का वह भाग जो रिज रेखाओं के बीच में होता है—

- | |
|---|
| (a) उत्पादक के लिए हानिकारक है |
| (b) उत्पादक के लिए लाभप्रद है |
| (c) उत्पादक को केवल सामान्य लाभ देता है |
| (d) उपर्युक्त सभी स्थितियाँ संभव। |

15. Iso-quant curve is based on which assumption-

- | |
|--|
| (a) There are two factors of production. |
| (b) The conditions of production technology are constant |
| (c) Factors of production can be divided into smaller unit |
| (d) All of the above |

समोत्पाद वक्र किस मान्यता पर आधारित है—

- | |
|--|
| (a) उत्पादन के दो साधन हैं |
| (b) उत्पादन की तकनीकी दशा स्थिर है |
| (c) उत्पत्ति के साधन छोटी-छोटी इकाइयों में बाँटे जा सकते हैं |
| (d) उपर्युक्त सभी |

16. ----- is called the optimal combination or factor inputs or producers' equilibrium.

- (a) Least cost factor combination
- (b) List of cost and factors
- (c) Linear cost function
- (d) Law of variable proportions

..... को साधनों का अनुकूलतम संयोग या उत्पादक का संतुलन कहा जाता है—

- (a) न्यूनतम लागत साधन संयोजन
- (b) लागत और साधनों की सूची
- (c) रेखीय लागत फलन
- (d) विविध अनुपातों का नियम

17. ----- iso-quant assumed zero substitutability of factors of production.

- (a) Left side
- (b) Right side
- (c) Downward
- (d) Concave

..... IQ उत्पादन के साधनों की भून्य प्रतिस्थापन क्षमता मानता है।

- (a) वायाकार
- (b) समकोणीय
- (c) उन्मुख, नीचे की ओर
- (d) अवतल

18. According to IQ analysis, the firm maximizes its profit, which the ----- is equal to the price ratio of labour and capital.

- () MRTS of labour and capital
- () MRTS of land and labour
- () MRTS of all factor
- () MRTS of two goods

IQ विश्लेषण के अनुसार, जब, श्रम और पूँजी के मूल्य अनुपात के बराबर होता है तो फर्म अपने लाभ को अधिकतम करता है।

- (a) श्रम और पूँजी का MRTS
- (b) भूमि और श्रम का MRTS
- (c) सभी साधनों का MRTS
- (d) दो वस्तुओं का MRTS

19. ----- show all the possible combinations of labour and capital that can produce different level of production.

- | | |
|--|--|
| (<input type="checkbox"/> Demand schedule | (<input type="checkbox"/> Supply schedule |
| (<input type="checkbox"/> Iso-quant map | (<input type="checkbox"/> Ridge line |

..... श्रम और पूँजी के सभी संभावित संयोगों को दर्शाता है जो उत्पादन के विभिन्न स्तरों का उत्पादन कर सकता है।

- | | |
|-----------------------|--------------------|
| (a) माँग अनुसूची | (b) पूर्ति अनुसूची |
| (c) सममात्रा मानचित्र | (d) रिज रेखाएँ |

20. ----- shows the overall output generated at a given level of input:

- | | |
|--|--|
| (<input type="checkbox"/> Cost function | (<input type="checkbox"/> Production function |
| (<input type="checkbox"/> Iso-cost | (<input type="checkbox"/> Marginal rate of technical substitution |

..... एक प्रदत्त आगम के स्तर पर उत्पादित कुल उत्पादन को दर्शाता है—

- | | |
|--------------|--------------------------------|
| (a) लागत फलन | (b) उत्पादन फलन |
| (c) सम—लागत | (d) तकनीकी स्थापन की सीमांत दर |

21. Increasing returns to scale can be explained in term of:-

- | | |
|---|---|
| (<input type="checkbox"/> External and internal economies | (<input type="checkbox"/> External and internal diseconomies |
| (<input type="checkbox"/> External economies and internal diseconomies | (<input type="checkbox"/> All of these |

वर्धमान पैमाने के प्रतिफल को के संबंध समझाया जा सकता है।

- | | |
|----------------------------------|----------------------------|
| (a) बाह्य और आंतरिक बचतें | (b) बाह्य और आंतरिक अबचतें |
| (c) बाह्य बचतें और आंतरिक अबचतें | (d) इनमें से सभी |

22. An isoquant is ----- to an iso-cost line at equilibrium point.

- | | |
|-------------|-------------------|
| (a) Convex | (b) Concave |
| (c) Tangent | (d) Perpendicular |

एक सममात्रा वक्र संतुलन बिंदु पर समलागत रेखा पर होता है—

- | | |
|----------------|-------------|
| (a) उत्तल | (b) अवतल |
| (c) स्पर्शज्या | (d) लम्बवत् |

23. Diminishing marginal returns implies:-

- | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|
| (a) Decreasing average variable cost | (b) Decreasing marginal cost |
| (c) Increasing marginal cost | (d) Decreasing average fixed cost |

हासमान सीमांत प्रतिफल प्राप्त होता है—

- | | |
|------------------------------|---------------------------|
| (a) हासमान औसत परिवर्ती लागत | (b) हासमान सीमांत लागत |
| (c) वर्धमान सीमांत लागत | (d) हासमान औसत स्थिर लागत |

24. law of variable proportion is valid when:

- (a) Only one input is variable and all other inputs are kept constant
- (b) All factors are kept constant
- (c) All inputs are varied in the same proportion
- (d) None of these

विविध अनुपातों का नियम तब मान्य होता है जब

- (a) जब केवल एक आगम परिवर्ती होता है और दूसरे सभी सभी आगम स्थिर रखे जाते हैं।
- (b) सभी साधन स्थिर रखे जाते हैं।
- (c) सभी आगम का एक समान अनुपात में बदले जाते हैं
- (d) इनमें से कोई नहीं

25. Which is the factor of production?

- | | |
|-------------|------------------|
| (a) Land | (b) Labour |
| (c) Capital | (d) All of these |

उत्पादन के साधन कौन—सा है?

- | | |
|-----------|------------------|
| (a) भूमि | (b) श्रम |
| (c) पूँजी | (d) इनमें से सभी |

26. Which not a correct assumption for the law of variable proportions?

- (a) Only one factor is variable while others are held constant
- (b) There is no change in technology
- (c) Its assumption a long run situation
- (d) It is possible to vary the proportion in which different inputs are combined

कौन—सी मान्यता विविध अनुपातों के नियम के लिए सही नहीं है?

- (a) एक एक साधन परिवर्तनशील होता है जबकि अन्य स्थिर रखे जाते हैं।
- (b) तकनीकी में कोई परिवर्तन नहीं।
- (c) यह दीर्घकाल में होता है
- (d) भिन्न—भिन्न आगम को मिलाकर उस अनुपात में परिवर्तन करना संभव है।

27. Which is the best stage of production in the law of variable proportions?

- | | |
|-------------------------------|-------------------------------|
| (a) Increasing returns | (b) Decreasing returns |
| (c) Positive marginal returns | (d) Negative marginal returns |

विविध अनुपातों के नियम में उत्पादन का कौन—सा अवस्था उत्तम होता है?

- | | |
|----------------------------|--------------------|
| (a) बढ़ते प्रतिफल | (b) घटते प्रतिफल |
| (c) धनात्मक सीमांत प्रतिफल | (d) सीमांत प्रतिफल |

28. The law of diminishing returns was first used by an economist.

- | | |
|--------------|----------------|
| (a) Marshall | (b) Adam Smith |
| (c) Turgot | (d) Hicks |

घटते प्रतिफल के नियम का सर्वप्रथम प्रयोग अर्थशास्त्री ने 18वीं शताब्दी में किया था।

- | | |
|------------|---------------|
| (a) मार्शल | (b) एडम स्मिथ |
| (c) टर्गट | (d) हिक्स |

29. Who is the author of the book “ Principles of Economics”

- | | |
|-------------------|-------------|
| (a) Stigler | (b) Bentham |
| (c) Joan Robinson | (d) Mashal |

“Principles of Economics” पुस्तक के लेखक कौन है?

- | | |
|--------------------------|------------|
| (a) स्टिगलर | (b) बेन्हम |
| (c) श्रीमती जॉन राबिन्सन | (d) मार्शल |

30. Division of labour and specialization generates –

- | | |
|----------------------|-----------------------|
| (a) Internal saving | (b) External saving |
| (c) Both (a) and (b) | (d) None of the above |

श्रम-विभाजन और विशिष्टिकरण उत्पन्न करता है-

- | | |
|---------------------------------|-------------------------------|
| (a) आंतरिक बचत | (b) बाह्य बचत |
| (c) आंतरिक और बाह्य दोनों बचतें | (d) उपर्युक्त में से कोई नहीं |

31. In law of increasing returns-

- | | |
|-------------|--------------------|
| (a) MC < AC | (b) MC > AC |
| (c) MC = AC | (d) MC \times AC |

उत्पत्ति वृद्धि नियम में—

- | | |
|-------------|--------------------|
| (a) MC < AC | (b) MC > AC |
| (c) MC = AC | (d) MC \times AC |

32. In law of increasing returns all the firms of an industry derive profit-

- | | |
|----------------------------------|------------------|
| (a) Equally | (b) Unequally |
| (c) Depend on management of firm | (d) None of them |

वर्धमान प्रतिफल नियम में एक उधोग की सभी फर्मों को लाभ प्राप्त होता है—

- | | |
|--------------------------------------|-------------------------------|
| (a) समान रूप से | (b) असमान रूप से |
| (c) फर्म के प्रबंध पर निर्भर करती है | (d) उपर्युक्त में से कोई नहीं |

33. The principle which explain the economies of various factors of production.

- | | |
|-------------------------------|--------------------------------|
| (a) Law of increasing returns | (b) Law of diminishing returns |
| (c) Law of constant returns | (d) None of above |

उत्पत्ति के विभिन्न साधनों की मितव्ययिताओं की व्याख्या करने वाला सिद्धांत है—

- | | |
|--------------------------|-------------------------------|
| (a) उत्पत्ति वृद्धि नियम | (b) उत्पत्ति हास नियम |
| (c) उत्पत्ति समता नियम | (d) उपर्युक्त में से कोई नहीं |

34. Ancient economist used the law of diminishing returns only in agriculture sector where as modern economist use it for following sector –

- | | |
|-------------------------------|------------------------|
| (a) Service sector | (b) Industrial sector |
| (c) Mining and mineral sector | (d) All producing area |

प्राचीन अर्थशास्त्री उत्पत्ति हास नियम का प्रयोग केवल कृषि क्षेत्र के लिए करते हैं—

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| (a) सेवा क्षेत्र | (b) उद्योग क्षेत्र |
| (c) खनन एवं खनिज क्षेत्र | (d) सभी उत्पादन क्षेत्र |

35. Which pair is correct for Cobb-Douglas production function $Q=kL^aC^b$?

- | | |
|---------------------------------|---------------------------------|
| (a) $0 < a < 1$ and $b = 1 - a$ | (b) $0 > a > 1$ and $a = 1 - b$ |
| (c) $0 < a < 1$ $b - a = 1$ | (d) $0 > a > 1$ and $a + b = 1$ |

कौन सी जोड़ी कॉब-डगलस $Q = KL^aC^b$ फलन के लिए सही है?

- | | |
|---------------------------------|---------------------------------|
| (a) $0 < a < 1$ तथा $b = 1 - a$ | (b) $0 > a > 1$ तथा $a = 1 - b$ |
| (c) $0 < a < 1$ तथा $b - a = 1$ | (d) $0 > a > 1$ तथा $a + b = 1$ |

36. Law of production does not include-

- | | |
|---------------------------------|---|
| (a) Returns to scale | (b) Law of diminishing return to a factor |
| (c) Law of variable proportions | (d) Least cost combination of factor |

उत्पादन के नियम में ये शामिल नहीं होता है—

- | | |
|----------------------------------|----------------------------------|
| (a) पैमाने का प्रतिफल | (b) साधन के घटते प्रतिफल का नियम |
| (c) परिवर्तनशील अनुपातों का नियम | (d) कारक का न्यूनतम लागत संयोजन |

37. Which is not the correct stage of production in the law of returns to scale?

- | | |
|-------------------------|----------------------|
| (a) Increasing returns | (b) Constant returns |
| (c) Diminishing returns | (d) No returns |

पैमाने के प्रतिफल के नियम में उत्पादन का कौन—सा चरण सही नहीं है?

- | | |
|-------------------|----------------------|
| (a) बढ़ता प्रतिफल | (b) घटता प्रतिफल |
| (c) स्थिर प्रतिफल | (d) कोई प्रतिफल नहीं |

38. When all the productive services are increased in given proportion, the product is increased in the same proportion. This situation is called—

- | | |
|-------------------------------|------------------------------------|
| (a) law of increasing returns | (b) Situations of constant returns |
| (c) Fixed cost | (d) Variable cost |

जब किसी दिए गए अनुपात में सभी उत्पादक सेवाओं में वृद्धि की जाती है तो उत्पादन भी इसी अनुपात में बढ़ जाता है। इस स्थिति को कहा जाता है—

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| (a) बढ़ते प्रतिफल की अवस्था | (b) स्थिर प्रतिफल की अवस्था |
| (c) स्थिर लागत | (d) परिवर्तनशील लागत |

39. The “law of variable proportion is” first explained by

- | | |
|-----------------|-------------|
| (a) Edward West | (b) Mashall |
| (c) Vevlen | (d) Keynes |

“परिवर्तनशील अनुपातों के नियम” को पहली बार इनके द्वारा समझाया गया—

- | | |
|------------------|------------|
| (a) एडवर्ड वेस्ट | (b) मार्शल |
| (c) वेबलोन | (d) कीन्स |

40. Iso-cost line indicate the price of -----

- | | |
|--------------------|-------------------|
| (a) Output | (b) Inputs |
| (c) Finished goods | (d) Raw materials |

समलागत रेखा की कीमत का संकेत देती है—

- | | |
|--------------------------------|---------------|
| (a) उत्पादन | (b) आगम |
| (c) अंतिम सामान या तैयार सामान | (d) कच्चा माल |

41. ----- product will never be zero or negative.

- | | |
|--------------|----------------------|
| (a) Marginal | (b) Exceptional |
| (c) Average | (d) All of the above |

..... उत्पाद कभी भी भून्य या ऋणात्मक नहीं होगी—

- | | |
|------------|-------------------|
| (a) सीमांत | (b) असामान्य |
| (c) औसत | (d) उपर्युक्त सभी |

42. A graph indicating different combination of inputs with different level of output is called -----.

- | | |
|----------------------|-------------------|
| (a) Iso-cost map | (b) BEP map |
| (c) Input-output map | (d) Iso-quant map |

एक ग्राफ जो विभिन्न स्तर के आउटपुट के साथ इनपुट के विभिन्न संयोजनों को दर्शाता है,
उसे कहा जाता है—

- | | |
|-------------------------|------------------------|
| (a) समलागत मानचित्र | (b) BEP मानचित्र |
| (c) आगत-निर्गत मानचित्र | (d) सम-मात्रा मानचित्र |

43. Which is not properties of iso-quant?

- | | |
|----------------------|--------------------|
| (a) Downward sloping | (b) Convex |
| (c) Negative slope | (d) Positive slope |

सममात्रा वक्र का कौन—सा गुण नहीं है?

- | | |
|----------------------|-----------------|
| (a) नीचे की ओर ढ़लान | (b) उन्नतोदर |
| (c) ऋणात्मक ढाल | (d) धनात्मक ढाल |

44. Which of the following is not a variable input?

- | | |
|------------------|-------------------|
| (a) Raw material | (b) Power |
| (c) Equipment | (d) None of these |

निम्नलिखित में कौन—सा परिवर्ती आगम नहीं है?

- | | |
|---------------|------------------------|
| (a) कच्चा माल | (b) बिजली |
| (c) उपकरण | (d) इनमें से कोई नहीं। |

45. Which of the following is a short run law?

- | |
|--|
| (a) Law of constant returns to scale |
| (b) Law of increasing returns to scale |
| (c) Law of diminishing returns |
| (d) None of these |

निम्नलिखित में से कौन—सा अल्पकालीन नियम है?

- | |
|-------------------------------------|
| (a) स्थिर पैमाने के प्रतिफल का नियम |
| (b) बढ़ते पैमाने के प्रतिफल का नियम |
| (c) घटते प्रतिफल का नियम |
| (d) इनमें से कोई नहीं |

46. In the long run all inputs become _____

- (a) Fixed
- (b) Variable
- (c) Semi-variable
- (d) None of these

दीर्घकाल में सभी आगम बन जाते हैं—

- (a) स्थिर
- (b) परिवर्ती
- (c) अद्व-परिवर्ती
- (d) इनमें से कोई नहीं

47. Who classified economies of scale into internal and external?

- (a) Robinson
- (b) Marshall
- (c) Edward west
- (d) Pigue

किसने पैमाने की बचतों को आंतरिक और बाह्य में वर्गीकृत किया?

- (a) राबिन्सन
- (b) मार्शल
- (c) एडवर्ड वेस्ट
- (d) पीगू

48. Related to production function, MRTS stand for

- (a) Marginal revenue and total sales
- (b) Minimum revenue from total sales
- (c) Marginal rate of total supply
- (d) Marginal rate of technical substitution

उत्पादन फलन से संबंधित MRTS का परिचायक है।

- (a) सीमांत आय और कुल बिक्री
- (b) कुल बिक्री से प्राप्त न्यूनतम आय
- (c) कुल पूर्ति की सीमांत दर
- (d) तकनीकी प्रतिस्थापन की सीमांत पर

49. _____ of scale also refer to the saving made in term of cost of producing each unit of production as a result of increasing

- (a) Economies
- (b) Diseconomies
- (c) Economics
- (d) Macroeconomics

पैमाने की में बढ़ते हुए आकार के परिणामस्वरूप उत्पादन की प्रत्येक इकाई के उत्पादन की लागत के संदर्भ में की गई बचत को संदर्भित की जाती है?

- (a) बचतें
- (b) अबचतें
- (c) अर्थशास्त्र
- (d) समष्टि अर्थशास्त्र

50. In the short run, when the output of a firm increase, its average fixed cost will

- (a) Remain constant
- (b) Decrease
- (c) Increase
- (d) First increase and then rise

अल्पावधि में जब किसी फर्म का उत्पादन बढ़ता है, तो उसकी औसत स्थिर लागत—

- (a) स्थिर रहती है
- (b) घट जाती है
- (c) बढ़ जाती है
- (d) पहले घटता है और तब बढ़ता है।

B.A Part I Paper I Unit 5

1. Which of the following is not an essential condition of pure competition?

- (a) Large number of buyers and sellers
- (b) Homogeneous product
- (c) Freedom of entry
- (d) Absence of transport cost

निम्न में से कौन—सा विकल्प भुद्ध प्रतियोगिता की अनिवार्य भार्त नहीं है?

- (a) क्रेताओं तथा बिक्रेताओं की बड़ी संख्या
- (b) समरूप वस्तु
- (c) प्रवेश की स्वतंत्रा
- (d) परिवहन लागत का अभाव

2. Under which of the following forms of market structure does a firm has no control over the price of its product:

- | | |
|------------------------------|-------------------------|
| (a) Monopoly | (b) Oligopoly |
| (c) Monopolistic competition | (d) Perfect competition |

निम्न में से किस बाजार संरचना के तहत एक फर्म का अपने उत्पाद की कीमत पर कोई नियंत्रण नहीं होता है?

- | | |
|-------------------------------|-----------------------|
| (a) एकाधिकार | (b) अल्पाधिकार |
| (c) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता | (d) पूर्ण प्रतियोगिता |

3. Given the relation $MR = P\left(1 - \frac{1}{e}\right)$ if $e > 1$ then:

(a) $MR > 0$

(b) $MR < 0$

(c) $MR = 0$

(d) None of the above

अगर $MR = P\left(1 - \frac{1}{e}\right)$ यदि $e > 1$ तब

(a) $MR > 0$

(b) $MR < 0$

(c) $MR = 0$

(d) इनमें से कोई नहीं

4. Profit of firm will be more at:

(a) $MR = MC$

(b) Additional revenue from extra unit equals its additional cost

(c) Both of above

(d) None of these

फर्म का लाभ अधिकतम होगा जब—

(a) $MR = MC$

(b) अतिरिक्त इकाई से प्राप्त अतिरिक्त राजस्व इसकी अतिरिक्त लागत के बराबर होने पर

(c) उपर्युक्त दोनों

(d) इनमें से कोई नहीं

5. In perfect competition a firm maximizes profit by _____

(a) Setting price such that price is equal to or greater than its marginal costs

(b) Setting output such that price equals average total costs

(c) Setting output such that price equals marginal costs

(d) Setting price so that it is greater than marginal cost

पूर्ण प्रतियोगिता में एक कर्म द्वारा अधिकतम लाभ पाती है।

- (a) उत्पादन को इस तरह से स्थापित करना ताकि कीमत सीमांत लागत के बराबर या उससे अधिक हो जाए
- (b) उत्पादन को इस तरह से स्थापित करना ताकि कीमत औसत कुल लागत के बराबर हो जाए
- (c) उत्पादन को इस तरह से स्थापित करना ताकि कीमत सीमांत लागत के बराबर हो जाए
- (d) मूल्य को इस तरह से स्थापित करना ताकि यह सीमांत लागत में अधिक हो जाए

6. Match the characteristic with their market structure

- (A) Differentiated products but close substitutes for consumers so their demand curves are elastic
- (B) Homogeneous product, all goods are perfect substitutes for consumers

Option -

- (a) (A) Monopolistic Competition (B) Pure competition
- (b) (A) Monopolistic Competition (B) Pure Monopoly
- (c) (A) Pure Competition (B) Monopolistic competition
- (d) (A) Pure Monopoly (B) Pure competition

विशेषताओं का उनकी बाजार संरचना के साथ मिलान करेः :

- (a) विभेदित उत्पाद, लेकिन उपभोक्ताओं के एक करीबी विकल्प इसलिए इनकी मांग की वक्र लोचदार है
- (b) सजातीय उत्पाद, सारा सामान उपभोक्ताओं के लिए एक सही विकल्प है।
- (क) (a) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता (b) विशुद्ध प्रतियोगिता
- (ख) (a) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता (b) विशुद्ध एकाधिकार
- (ग) (a) विशुद्ध प्रतियोगिता (b) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता
- (घ) (a) विशुद्ध एकाधिकार (b) विशुद्ध प्रतियोगिता

7. The demand curve facing a perfectly competitive firm is

- | | |
|----------------------|-------------------------|
| (a) Downward sloping | (b) Perfectly inelastic |
| (c) A concave curve | (d) Perfectly elastic |

मांग वक्र जो एक पूरी तरह से प्रतिस्पर्द्धी फर्म का सामना कर रहा है, वह होता है—

- | | |
|-------------------------|------------------------|
| (a) नीचे की ओर झुका हुआ | (b) पूरी तरह स्थिर |
| (c) एक अवतल वक्र | (d) पूरी तरह से लोचदार |

8. What should firm do when Marginal Revenue is greater than Marginal Cost?

- (a) Firm should expand cost
- (b) Effect should be made to make them
- (c) Prices should be covered down
- (d) All of these

जब सीमांत आगम सीमांत लागत से अधिक हो तो फर्म को क्या करना चाहिए?

- (a) फर्म को उत्पादन का विस्तार करना चाहिए
- (b) उन्हें सामान बनाने के लिए प्रभाव डाला जाना चाहिए
- (c) कीमतों को कवर किया जाना चाहिए
- (d) उपर्युक्त सभी

9. Under monopoly price discrimination depends upon:

- (a) Elasticity of demand for commodity
- (b) Elasticity of supply for commodity
- (c) Size of market
- (d) All of the above

एकाधिकार के तहत मूल्य-भेदभाव निर्भर करता है—

- | | |
|--------------------------|---------------------------------|
| (a) वस्तु के मांग की लोच | (b) वस्तु के लिए आपूर्ति की लोच |
| (c) बाजार के आकार | (d) उपर्युक्त सभी |

10. Monopolist can determine:

- | | |
|----------------------------|-----------------------|
| (a) Price | (b) Output |
| (c) Either price or output | (d) None of the above |

एकाधिकारी निर्धारित कर सकता है—

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| (a) कीमत | (b) उत्पादन |
| (c) कीमत अथवा उत्पादन | (d) इनमें से कोई नहीं |

11. Which of the following is not the feature of an imperfect competition?

- | | |
|----------------------------|-------------------|
| (a) Large number of buyers | (b) single seller |
| (c) Homogeneous products | (d) Price maker |

निम्न में से कौन अपूर्ण प्रतियोगिता की विशेषता नहीं है—

- | | |
|-----------------------------|--------------------|
| (a) क्रेताओं की अधिक संख्या | (b) अकेला बिक्रेता |
| (c) समरूप उत्पाद | (d) मूल्य निर्धारक |

12. Under monopoly the slope of AR curve is:-

- | | |
|--------------------|----------------------|
| (a) Upward sloping | (b) Downward sloping |
| (c) Horizontal | (d) None of these |

एकाधिकार के अन्तर्गत AR वक्र की ढाल होती है—

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| (a) ऊपर की ओर झुका हुआ | (b) नीचे की ओर झुका हुआ |
| (c) क्षैतिज | (d) इनमें से कोई नहीं |

13. Marginal Revenue is equal to price for which of the following types of market structure?

- | | |
|-------------------------|------------------------------|
| (a) Perfect Competition | (b) Monopolistic Competition |
| (c) Monopoly | (d) Oligopoly |

सीमांत आगम निम्न में से किस प्रकार की बाजार संरचना के लिए कीमत के बराबर है?

- | | |
|-----------------------|-------------------------------|
| (a) पूर्ण प्रतियोगिता | (b) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता |
| (c) एकाधिकार | (d) अल्पाधिकार |

14. Which of the following industry is most to be monopolistically competitive?

- | | |
|-----------------------------|--|
| (a) The car repair industry | (b) The electrical generating industry |
| (c) The automobile industry | (d) None of the above |

निम्न में से कौन-सा उधोग एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता के अंतर्गत आता है?

- | | |
|---------------------|-----------------------|
| (a) कार मरम्मत उधोग | (b) विधुत उत्पाद उधोग |
| (c) ऑटोमोबाइल उधोग | (d) इनमें से कोई नहीं |

15. The demand curve faced by a Monopolistically Competitive firm is _____

- | | |
|-----------------------|------------------|
| (a) Elastic | (b) Unit elastic |
| (c) Perfectly elastic | (d) Inelastic |

एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता में फर्म का मांग वक्र होता है-

- | | |
|------------------|-----------------|
| (a) लोचदार | (b) इकाई लोचदार |
| (c) पूर्ण लोचदार | (d) बेलोचदार |

16. Which of the following is a characteristic of Monopolistic competition?

- (a) Easy entry and exit from the industry
- (b) Product differentiation
- (c) Few sellers
- (d) All of the above

निम्न में से कौन एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता की विशेषता है?

- (a) फर्म के प्रवेश तथा निकास की स्वतंत्रता
- (b) वस्तु विभेदीकरण
- (c) कुछ विक्रेता
- (d) उपर्युक्त सभी

17. Monopoly Market is:

- (a) Single seller Market
- (b) Single buyer market
- (c) Single buyer and seller
- (d) None of the above

एकाधिकार बाजार है—

- (a) एकल विक्रेता बाजार
- (b) एकल खरीदार बाजार
- (c) एकल क्रेता तथा विक्रेता
- (d) इनमें से कोई नहीं

18. Monopolist maximizes profit at the point where

- (a) $MC = AC$
- (b) $MC = MR$
- (c) $AC = AR$
- (d) $MR = AR$

एकाधिकारी उस बिंदु के लाभ को अधिकतम करता है, जहाँ—

- (a) $MC = AC$
- (b) $MC = MR$
- (c) $AC = AR$
- (d) $MR = AR$

19. At the point of equilibrium of a Monopolist MC cuts MR curve

- (a) From below (b) From above
(c) At the point of equality of AR and MR (d) None of the above

एकाधिकारी संतुलन के बिंदु पर MC, MR वक्र को काटता है—

- (a) नीचे से
(b) ऊपर से
(c) AR तथा MR के समानता के बिंदु पर
(d) इनमें से कोई नहीं

20. A Multiplant Monopolist maximizes his profit at the point where –

- (a) $MR = MC_1$ (b) $MR = MC_2$
(c) $MR_1 = MR_2$ (d) $MR = MC_1 = MC_2$

मल्टीप्लांट एकाधिकारी अपने लाभ को उस बिंदू पर अधिकतम करता है, जहाँ—

- (a) $MR = MC_1$ (b) $MR = MC_2$
(c) $MR_1 = MR_2$ (d) $MR = MC_1 = MC_2$

21. For a firm with monopoly power

- (a) Price equal to MC (b) Price is less than MC
(c) Price exceeds to MC (d) None of the above

एकाधिकार भावित वाली फर्म के लिए—

- (a) कीमत सीमांत लागत के बराबर होती है
(b) कीमत सीमांत लागत से कम होती है
(c) कीमत सीमांत लागत से अधिक होती है
(d) इनमें से कोई नहीं

22. In the Long run, which of the following is applicable to a firm under Monopolistic competition

- (a) $AR = AC$
- (b) $AR > AC$
- (c) $AR < AC$
- (d) $AR = MC$

दीर्घकाल में एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता के तहत फर्म पर लागू होता है—

- (a) $AR = AC$
- (b) $AR > AC$
- (c) $AR < AC$
- (d) $AR = MC$

23. Selling cost is a feature of

- (a) Monopolistic Competition
- (b) Perfect Competition
- (c) Monopoly
- (d) Bilateral Monopoly

बिक्री लागत की विशेषता है—

- (a) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता
- (b) पूर्ण प्रतियोगिता
- (c) एकाधिकार
- (d) जैविक एकाधिकार

24. In the short run, a monopolistic competitive firm can have

- (a) Abnormal profit
- (b) Lose
- (c) Normal profit
- (d) None of the above

अल्पावधि में एक एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता में फर्म के पास हो सकता है—

- (a) असामान्य लाभ
- (b) हानि
- (c) सामान्य लाभ
- (d) इनमें से कोई नहीं

25. Which of the following is not a feature of monopolistic competition?

- | | |
|-------------------------------|----------------------------|
| (a) Homogeneous product | (b) Large number of firms |
| (c) Freedom of entry and quit | (d) Differentiated product |

निम्न में से कौन—सा एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता की विशेषता नहीं है?

- | | |
|------------------------------------|---------------------------|
| (a) समरूप उत्पाद | (b) फर्मों की अधिक संख्या |
| (c) प्रवेश एवं निकास की स्वतंत्रता | (d) वस्तु विभेदीकरण |

26. Demand curve of a firm under monopolistic competition is-

- | | |
|------------------------|------------------------|
| (a) Parallel to x-axis | (b) Parallel to y-axis |
| (c) Downward slopping | (d) Upward sloping |

एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता के तहत एक फर्म का मांग वक्र होता है—

- | | |
|-------------------------|------------------------|
| (a) X-अक्ष के समानांतर | (b) Y-अक्ष के समानांतर |
| (c) नीचे की ओर झुका हुआ | (d) ऊपर की ओर झुका हुआ |

27. The condition of short run equilibrium under monopolistic competition is-

- | | |
|-------------|-------------|
| (a) $MC=MR$ | (b) $AC=MR$ |
| (c) $AR=AC$ | (d) $AR=MR$ |

एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता के तहत अल्पकालीन संतुलन की स्थिति है—

- | | |
|---------------|---------------|
| (a) $MC = MR$ | (b) $AC = MR$ |
| (c) $AR = AC$ | (d) $AR = MR$ |

28. The market structure which have large number of sellers selling differentiated product is called-

- | | |
|------------------------------|---------------|
| (a) Perfect competition | (b) Monopoly |
| (c) Monopolistic competition | (d) Oligopoly |

बाजार संरचना जिसमें विभेदित उत्पाद बेचने वाले बड़ी संख्या में विक्रेता होते हैं, कहलाते हैं—

- | | |
|-------------------------------|----------------|
| (a) पूर्ण प्रतियोगिता | (b) एकाधिकार |
| (c) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता | (d) अल्पाधिकार |

29. The condition of short run equilibrium under perfect competition is-

- | | |
|----------------------------------|--------------------------|
| (a) $MC=MR$ | (b) MC cut MR from below |
| (c) MC is rising when it cuts AR | (d) All of the above |

पूर्ण प्रतियोगिता में अल्पकालीन संतुलन की स्थिति होती है—

- | |
|--------------------------------------|
| (a) $MC = MR$ |
| (b) MC, MR को काटते हुए बढ़ता है |
| (c) MC वक्र AR को काटते हुए बढ़ता है |
| (d) उपर्युक्त सभी |

30. Under perfect market conditions the individual firm in the industry has control over the price of product.

- | | |
|----------|-----------------------|
| (a) Some | (b) Full |
| (c) No | (d) None of the above |

पूर्ण बाजार की स्थितियों के तहत उधोग में व्यक्तिगत फर्म का उत्पाद की कीमत पर नियंत्रण होता है—

- | | |
|----------|-----------------------|
| (a) कुछ | (b) पूर्ण |
| (c) नहीं | (d) इनमें से कोई नहीं |

31. In a perfect competitive market

- (a) Firm is price maker and industry are price taker
- (b) Firm is price taker and industry are price maker
- (c) Both are price makers
- (d) Both are price takers

पूर्ण प्रतियोगिता बाजार में—

- (a) फर्म मूल्यदाता है और उधोग मूल्य लेने वाला है
- (b) फर्म मूल्य लेने वाला है तथा उधोग मूल्यदाता है
- (c) दोनों मूल्यदाता है
- (d) दोनों मूल्य लेनेवाला है

32. The market structure with the perfect mobility of factors and products is called-

- (a) Perfect competition
- (b) Monopoly
- (c) Monopolistic competition
- (d) Oligopoly

कारकों और उत्पाद की पूर्ण गतिशीलता के साथ बाजार संरचना को कहा जाता है—

- (a) पूर्ण प्रतियोगिता
- (b) एकाधिकार
- (c) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता
- (d) अल्पाधिकार

33. Excess capacity and high advertising expenditure are encountered in: -

- (a) Monopolistic competition
- (b) Perfect competition
- (c) Monopoly
- (d) Non-profit competition

अतिरिक्त क्षमता और उच्च विज्ञापन का सामना करना पड़ता है—

- (a) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता में
- (b) पूर्ण प्रतियोगिता में
- (c) एकाधिकार में
- (d) गैर-लाभकारी प्रतियोगिता में

34. In the long run, a firm in monopolistic competition has

- (a) A price that exceeds its overrange total cost
- (b) A marginal cost that exceeds its price
- (c) A price that exceeds its marginal cost
- (d) An average total cost that exceeds its price

दीर्घकालीन में एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता में एक फर्म के पास होती है—

- (a) कीमत जो इसकी औसत कुल लागत से अधिक हो
- (b) सीमांत लागत जो इसकी कीमत से अधिक है।
- (c) एक कीमत जो इसकी सीमांत लागत से अधिक है।
- (d) एक औसत कुल लागत जो इसकी कीमत से अधिक है।

35. In the long run a firm in monopolistic competitive industry has its price equal to-

- (a) Marginal cost
- (b) Marginal revenue
- (c) Elasticity of demand
- (d) Average total cost

दीर्घकाल में एकाधिकारात्मक प्रतिस्पर्धा उद्योग में फर्म की कीमत बराबर होती है—

- (a) सीमांत लागत
- (b) सीमांत आगम
- (c) मांग की लोच
- (d) औसत कुल लागत

36. In the long run a firm in monopolistic competitive industry produces where is marginal cost-

- (a) Equal to price
- (b) Cost is less than its average
- (c) Equal its average cost
- (d) Exceed its average cost

दीर्घकाल में एकाधिकारात्मक प्रतिस्पर्धा उद्योग में एक फर्म उत्पादन करती है जहाँ इसकी सीमांत लागत होती है—

- (a) इसके मूल्य के बराबर
- (b) औसत से कम
- (c) औसत लागत के बराबर
- (d) औसत लागत से अधिक

37. In monopolistic competition firm can earn an economic profit in

- (a) The short run but not long run
- (b) The short run and in long run
- (c) The long run but not in short run
- (d) Neither the long run nor short run

एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता में फर्म आर्थिक लाभ प्राप्त करती है—

- (a) अल्पकाल में लेकिन दीर्घकाल में नहीं
- (b) अल्पकाल तथा दीर्घकाल दोनों में
- (c) दीर्घकाल में
- (d) ना तो दीर्घकाल में ना ही अल्पकाल में

38. A cartel usually has a collusive agreement to-

- (a) Lower the price
- (b) Boost the output
- (c) Restrict the output
- (d) Increase the number of firms in the industry

कार्टल आमतौर पर मिलीभगत समझौता होता है—

- | | |
|------------------------------------|---|
| (a) कम कीमत करने के लिए | (b) उत्पादन को बढ़ावा देने के लिए |
| (c) उत्पादन प्रतिबंधित करने के लिए | (d) उधोग में फर्म की संख्या बढ़ाने के लिए |

39. Firms in monopolistic competitions make product that are –

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------|
| (a) Close but not perfect substitutes | (b) Perfect substitutes |
| (c) Close but perfect complements | (d) Perfect complements |

एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता में फर्म ऐसे उत्पाद बनाती है, जो—

- (a) करीब लेकिन पूर्ण विकल्प नहीं होती है
- (b) सही विकल्प होती है
- (c) करीब लेकिन पूर्ण पूरक नहीं होती है
- (d) पूर्ण पूरक

40. In monopolistic competition, each firms marginal revenue curve lies----- its demand because of-----.

- | | |
|-----------------------------|-------------------------------------|
| (a) Above: barrier to entry | (b) Below: product differentiation |
| (c) Below: barrier to entry | (d) Above : product differentiation |

एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता में प्रत्येक फर्म का सीमांत आगम वक्र के निर्भर करता है, क्योंकि यह होता है।

- (a) ऊपर, प्रवेश के लिए बाधक
- (b) नीचे, वस्तु विभेदीकरण
- (c) नीचे, प्रवेश के लिए बाधक
- (d) ऊपर, वस्तु विभेदीकरण

41. If the market demand curve for a commodity has a negative slope, then the market structure must be-

- (a) The market structure cannot be determined from the information
- (b) Imperfect competition
- (c) Perfect competition
- (d) Monopoly

यदि किसी वस्तु के लिए बाजार मांग वक्र का ढलान ऋणात्मक है तो बाजार संरचना होना चाहिए—

- (a) दी गई जानकारी से बाजार संरचना का निर्धारण नहीं किया जा सकता है।
- (b) अपूर्ण प्रतियोगिता
- (c) पूर्ण प्रतियोगिता
- (d) एकाधिकार

42. Marginal revenue is equal to price for which are one of the following type of market structure?

- | | |
|-------------------------|------------------------------|
| (a) Perfect competition | (b) Monopolistic competition |
| (c) Monopoly | (d) Oligopoly |

सीमांत राजस्व कीमत के बराबर होता है, जिसके लिए निम्नलिखित प्रकार की बाजार संरचना होती है—

- | | |
|-----------------------|-------------------------------|
| (a) पूर्ण प्रतियोगिता | (b) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता |
| (c) एकाधिकार | (d) अल्पाधिकार |

43. If an imperfect competitive firm is producing a level of output where marginal cost is equal to marginal revenue, marginal revenue is below average variable cost and price is equal to average total cost then the firm is-

- | | |
|---------------------------------------|------------------------------|
| (a) Minimizing short run average cost | (b) In short run equilibrium |
| (c) In long run equilibrium | (d) None of the above |

अगर एक अपूर्ण प्रतिस्पर्धा फर्म उत्पादन के स्तर पर उत्पादन कर रही है जहाँ सीमांत लागत सीमांत राजस्व के बराबर है, सीमांत राजस्व औसत परिवर्तनीय लागत से कम है और कीमत कल लागत के बराबर है, तब फर्म—

- (a) अल्पावधि औसत कुल लागत को कम करता है
- (b) अल्पकालीन संतुलन में होता है
- (c) दीर्घकाल संतुलन में होता है
- (d) इनमें से कोई नहीं

44. Average revenue curve is also known as-

- | | |
|---------------------------|------------------------|
| (a) Profit curve | (b) Demand curve |
| (c) Average revenue curve | (d) Indifference curve |

औसत राजस्व वक्र कहलाता है—

- | | |
|-------------------|-------------------|
| (a) लाभ वक्र | (b) मांग वक्र |
| (c) औसत लागत वक्र | (d) उदासीनता वक्र |

45. A monopolist is able to maximise his profit when-

- | | |
|---------------------------------|----------------------------|
| (a) His output is maximum | (b) He charge a high price |
| (c) His average cost is minimum | (d) $MC=MR$ |

एक एकाधिकारी अपने लाभ को अधिकतम करने में सक्षम होता है, जब—

- (a) उसका उत्पादन अधिकतम हो
- (b) वह ऊँची कीमत वसूल करता है
- (c) औसत लागत न्यूनतम हो
- (d) सीमांत लागत सीमांत राजस्व के बराबर हो

46. A firm encounters its shut down point when:-

- (a) Average total cost equals price at the profit maximizing level of output
- (b) Average variable cost equal at the profit maximizing level of output
- (c) Average fixed cost equal price at the profit maximizing level of output
- (d) Marginal cost equals price at profit maximizing level of output

एक फर्म के भाटडाउन बिंदु का सामना करना पड़ता है, जब—

- (a) औसत कुल लागत उत्पादन के अधिकतम लाभ स्तर पर कीमत के बराबर होती है।
- (b) उत्पादन के अधिकतम लाभ स्तर पर औसत परिवर्तनीय लागत समान मूल्य हो।
- (c) औसत स्थिर लागत उत्पादन के अधिकतम स्तर पर समान मूल्य हो।
- (d) सीमांत लागत उत्पादन के अधिकतम लाभ स्तर पर कीमत के बराबर होती है।

47. Supposing a firm is producing a level of output such that $MR > MC$, what should the firm do to maximize its profits?

- (a) The firm should do nothing
- (b) The firm should hire less labour
- (c) The firm should increase price
- (d) The firm should increase output

मान लीजिए, एक फर्म उत्पादन के स्तर पर उत्पादन कर रही है जहाँ $MR > MC$ है, फर्म को अपने लाभ अधिकतम करने के लिए क्या करना चाहिए?

- (a) फर्म को कुछ नहीं करना चाहिए
- (b) फर्म को कम श्रमिक रखना चाहिए
- (c) फर्म को कीमत बढ़ानी चाहिए
- (d) फर्म को उत्पादन बढ़ाना चाहिए

48. Which of the following is not an essential condition of pure competition?

निम्न में से कौन भाद्र प्रतिस्पर्द्धा की अनिवार्य भार्त नहीं है—

- (a) क्रेताओं तथा विक्रेताओं की बड़ी संख्या
 - (b) समरूप उत्पाद
 - (c) प्रवेश की स्वतंत्रता
 - (d) परिवहन लागत का अभाव

49. A monopolist is able to maximize his profit when?

एकाधिकारी अपने लाभ को अधिकतम करने में सक्षम होता है, जब—

- (a) उसका उत्पादन अधिकतम हो।
 - (b) वह उच्च कीमत वसूलता हो।
 - (c) उसका औसत लागत न्यूनतम हो।
 - (d) उसका सीमांत लागत सीमांत आगम के बराबर हो।

50. The break-even point is the output level at which-

उत्पादन के स्तर पर सम-विच्छेद बिंदु होता है जहाँ

51. As compared to a perfectly competitive firm, monopoly firm will-

- (a) Produce more and charge a low price
- (b) Produce less and charge a high price
- (c) Produce more and charge a high price
- (d) Produce less and charge a low price

एक पूर्ण प्रतिस्पर्धा वाली फर्म की तुलना में एकाधिकार फर्म—

- (a) अधिक उत्पादन तथा कम कीमत लेगी।
- (b) कम उत्पादन तथा अधिक कीमत वसूलेगी
- (c) उत्पादन अधिक तथा अधिक कीमत वसूलेगी
- (d) कम उत्पादन तथा कम कीमत वसूलेगी।