Question Bank

B.Com Part- 1 (General) Subject: Business Organisation

University Department of Commerce

And Management

B.R.A.B.U, Muzaffarpur

Multiple choice Question - (बहुविकल्पीय प्रश्न)

201.	Future of E- business in India is- (भारत में ई— बिजनेस का भविष्य है —)							
	a)	Bright	(उज्जवल)	b)	In Dark	(अन्धकार में)		
	c)	Normal	(सामान्य)	d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)		
202.	Emerge	ence of E- Co	mmerce was in – (ई– कॉमर्स का प्र	ादुभार्व हुआ	-)			
	a)	1960	(1960)	b)	1970	(1970)		
	c)	1980	(1980)	d)	1990	(1990)		
203.	203. E- Commerce means – (ई– कॉमर्स से अभिप्राय है –)							
	a)	Engineering	Commerce (इंजीनियरिंग कॉमर्स)	b)	Economics Con	mmerce (इकोनोमिक्स कॉमर्स)		
	c)	Electronic C	ommerce (इलेक्ट्रॉनिक कॉमर्स)	d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)		
204.	In E-bu	isiness is used	l – (ई–बिजनेस में उपयोग होता है)					
	a)	Computer	(कम्प्यूटर)	b)	Internet	(इण्टरनेट)		
	c)	Both a and	b (अ और ब दोनों)	d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)		
205.	Main h	indrance in E	- Commerce/ Business is – (ई–कॉम	ार्स / बिजने	स में प्रमुख बाधा है)			
	a)	of payment (भुगतान की)		b)	Incomplete Tel (टेलीफोन लाइन्स व			
	c)	Both (दोन)	d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)		
206.	E-Com	merce / busir	ess has made the scape of business	- (ई–कॉम	ार्स / बिजनेस ने व्यवर	साय का क्षेत्र कर दिया हैः)		
	a)	Local (स्था	ग ीय)	b)	National	(राष्ट्रीय)		
	c)	Internationa	l (अन्तर्राष्ट्रीय)	d)	Regional	(प्रादेशिक)		
207.	Accord	ling to syllabı	s types of outsourcing services are	– (पाठय	क्रम के अनुसार बाहरी	। सेवाओं के प्रकार है –)		
	a)	2 (दो)		b)	3 (तीन)			
	c)	4 (चार)		d)	5 (पाँच)			
208.	Types	of out sourcin	g of Services – (सेवाओं के बाह्करण	के प्रकार –)			
	a)	Financial Se (वित्तीय सेवाएँ)	rvice	b)	Advertisement (विज्ञापन सेवाएँ)	Service		
	c)	Both (दोन)	d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)		

209.	What is necessary for E-business- (ई–बिजनेस के लिए आवश्यक है–)						
	a)	Computer	(कम्प्यूटर)	b)	Pen (कलम)	
	c)	Copy	(कॉपी)	d)	Book (किताब)	
210.	E-busi	ness includes –	(ई–बिजनेस के अंतर्गत को सिम्	ालित किया	जाता है–)		
	a)	E-Commerce	(ई–कॉमर्स)	b)	Production	on (उत्पादन)	
	c)	Development	(विकास)	d)	All of the	ese (ये सभी)	
211.	The pa	nyment mechanis	m to E-business is based on –	(ई–बिज	ननेस में भुगतान	न मुख्यतः होता है–)	
	a)	Cash on delive	ery (सुपुर्दगी पर नकद)	b)	Cheque	(चेक)	
	c)	Credit and Deb	oit Card (क्रेडिट एवं डेबिट कार्ड)	d)	All of the	ese (ये सभी)	
212.	E- Co	mmerce does not	include – (ई–कॉमर्स के अंतर्गत	को सिंग	मिलित नहीं कि	च्या जाता–)	
	a)	A business inte (एक व्यवसाय का	eractions with its suppliers पूर्तिकर्ता से संबंध)	b)		ss interaction with its custome ाय का अपने ग्राहको से संबंध)	er
	c)	within the busi	ong the various departments ness विभिन्न विभागों के मध्य संबंध)	d)	None of	these (इनमें से कोई नहीं)	
213. Factoring facility is type of outsourcing services. (फैक्टरिंग सुविधा तरह की बाह						तरह की बाहय सेवा है।)	
	a) Advertising Services (विज्ञापन संबंधी सेवाएँ)			b)	Financial (वित्तीय सेव		
	c)	Courier Servic (कोरियर सेवाएँ)	es	d)	Productio (उत्पादन से	on Services वाऍ)	
214.	An ele	•	f dealing in all the commercial a ट्रॉनिक पद्धति है जिसके अन्तर्गत सभी व				<u></u> ₹ I)
	a)	E- Commerce	(ई–कॉमर्स)	b)	E- Busin	ess (ई– बिजनेस)	
	c)	Internet	(इंटरनेट)	d)	Letter	(पत्र)	
215.	The fu	ture of E-Busine	ss in India is – (भारत में ई–बिजने	स का भवि	ष्य है—)		
	a)	Bright	(उज्जवल)	b)	Dark	(अंधकार)	
	c)	Fail	(असफल)	d)	None of	these (इनमें से कोई नहीं)	
216.	In a de ਵੈ–)	eveloping country	y like India social responsibility	is – (भा	रत जैसे विकार	प्तशील देश में सामाजिक उत्तरदायित्व	
	a)	Necessary	(आवश्यक)	b)	Unnecess	sary (अनावश्यक)	
	c)	Wastage of Tir	ne (समय की बर्बादी)	d)	None of	these (इनमें से कोई नहीं)	
217.	The sta	ate of Social resp	oonsibility in India is – (भारत	में सामाजिव	क उत्तरदायित्व	की अवस्था है–)	
	a)	Primary	(प्रारम्भिक)	b)	Semi-De	veloped (अर्द्ध—विकसित)	
	c)	Developed	(विकसित)	d)	None of	these (इनमें से कोई नहीं)	

218.	Social	responsibility p	rocess is − (₹	नामाजिक दायित्व प्रक्रिय	ा है)			
	a)	One-way Traf (इकहरी–प्रक्रिया)	fic		b)	Two-way Traf (दोहरी—प्रक्रिया)	fic	
	c)	Three-way Tr (तिहरी–प्रक्रिया)	affic		d)	None of these (इनमें से कोई नहीं)	
219.	Social	responsibility o	f entrepreneur	is – (उद्यमी का साम	ाजिक उत्त	रदायित्व है–)		
	a)	Towards cons (उपभोक्ता के प्रति			b)	Toward Government (सरकार के प्रति)		
	c)	Towards Emp (कर्मचारियों के प्रनि	-		d)	Towards all (सभी के प्रति)		
220.	Spirit	of social respons	sibility does –	(सामाजिक उत्तरदायित	व की भावन	ग करती है–)		
	a) Increase cost of the institution (संस्था की लागत में वृद्धि)			on	b)	Unnecessary increase in authority (अधिकार सत्ता में अनावश्यक वृद्धि)		
	c)	Increase in ine (अकुशलता में वृद्धि	•		d)	None of these (इनमें से कोई नहीं)	
221.	The sp	pirit of social res	ponsibility inc	rease – (सामाजिक	उत्तरदायि	च की भावना करती है	2 _)	
	a) In sales (चिक्रय में)			b)	In the scope of the Market (बाजार के क्षेत्र में)			
	c)	In the prestige (संस्था की प्रतिष्ठा	e of the instituti में)	ion	d)	All of these (ये सभी)		
222.	The sp	pirit of Social res	sponsibility exp	ploits – (सामाजि	ाक उत्तरदा	यित्व की भावना शोष	ण करती है–)	
	a)	Consumers	(उपभोक्ताओ क	т)	b)	Investors	(विनियोक्ताओं का)	
	c)	Suppliers	(पूर्तिकर्ताओं)		d)	None of these	(इनमें से किसी का नहीं)	
223.	Social	responsibility o	f business is –	(व्यवसाय का साम	जिक उत्तर	रदायित्वा है)		
	a)	Towards Inve (विनियोक्ताओं के			b)	Towards Busir (व्यवसाय के प्रति)	ness	
	c)	Towards Com (समुदाय के प्रति)	nmunity		d)	Towards all (सभी के प्रति)		
224.		_	-	good citizen is an e चाहिए, यह किसके प्रति	_	_	ity towards – (एक उद्यम	
	a)	Owners	(स्वामी)		b)	Workers	(कर्मचारी)	
	c)	Consumers	(उपभोक्ता)		d)	Community	(समाज)	
225.	Ethics	is important for	:- (नैतिव	कता महत्वपूर्ण है—)				
	a)	Top managem (उच्च स्तरीय प्रबंध			b)	Middle-level n (मध्य स्तरीय प्रबंध	_	
	c)	Non-manager (बिना प्रबंधकीय क			d)	All of them (सभी के लिए)		

226.	26. Business ethics is a :- (व्यावसायिक नीतिशास्त्र एक है-)									
	a)	Necessity	(आवश्यकता)	b)	Unnecessity	(अनावश्यकता)				
	c)	Both a and b	(अ और ब दोनों)	d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)				
227.	Evasio	n of taxes is a –	(करों की चोरी है–)							
	a)	Business ethics (व्यावसायि नीतिशास्त्रय)			Social responsibility (सामाजिक उत्तरदायित्व)					
	c)	Both a and b	(अ और ब दोनों)	d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)				
228.	Environment protection means make free the environment from – (वातावरण संरक्षण का अभिप्राय वातावरण को से स्वतंत्र रखना है–)									
	a)	To provide una (मिलावट रहित वस्त्	dulterated goods 1 उपलब्ध करना)	b)	Air Pollution (वायु प्रदूषण)					
	c)	Loss (हानि)		d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)				
229.		is not the social responsibility of business to wards consumers. (व्यवसाय का उपभोक्ताओं के प्रति सामाजिक उत्तरदायित्व नहीं है।)								
	a)	To give them a (लाभ में हिस्सा प्रदा		b)	To avoid adulte (वस्तुओं में मिलावट					
	c)	_	e reality in advertisement कता को प्रकट करना)	d)	In the prestige o	of the institution में)				
230.	is not the social responsibility of business towards investors. (व्यवसाय का निवेशकों के प्रति सामाजिक उत्तरदायित्व नहीं है।)									
	a)	To ensure Safet (पूँजी की सुरक्षा प्रद	-	b)	To ensure proper dividend (उचित लाभां। सुनिश्चित करना)					
	c)	To give approp (उचित परिश्रमिक दे		d)	To give them a share of Profit (लाभ में हिस्सा देना)					
231.	Ethics a	are related with.	(नीतिशास्त्र का	संबंध से	है।)					
	a)	Medical	(मेडिकल)	b)	Law (লাঁ)					
	c)	Business	(बिजनेस)	d)	All of the above	e (उपरोक्त सभी)				
232.		ss means ic जाने वाले आदर्शे से।)	leals to be adopted in the field	l of business	s. (व्यवसायिक	का अभिप्राय के क्षेत्र में				
	a)	Ethics	(नितिशस्त्र)	b)	Studies	(अध्ययन)				
	c)	Protection	(संरक्षण)	d)	Innovation	(अविष्कार)				
233.	Private	company can co	ommence business – (एक	निजी कम्पनी	व्यवसाय प्रारंभ कर स	ाकती है।)				
	a)	At any Time (किसी भी समय)		b)	Incorporation	the certificate of ग–पत्र प्राप्त करने के पश्चात्)				
	c)	After obtaining ment of Busine	the certificate of Commencess	- d)	None of these					
				-						

		(व्यापार प्रारम्भ करने का प्रमाण–पत्र प्राप्त होने के बाद)		(इनमें से कोई नहीं)					
234.	The lia	bility of members can be known – (अंशधारियों के	दायित्व जा	ने जा सकते है–)					
	a)	From Articles (अन्तर्नियमों से)	b)	From Memorandum of Association (पार्षद सीमानियम से)					
	c)	From Prospectus (प्रविवरण से)	d)	None of these (इनमें से कोई नहीं)					
235.	A comp	pany is said to have been registered when - (एक	कम्पनी क	ा पंजीयन तब हुआ माना जाता है जब)					
	a)	It gets certificate of incorporation from registrar of companies. (वह कंपनियों के रजिस्ट्रार से समामेलन का प्रमाण-पत्र प्राप्त कर लेती है।)	b)	It gets certificate of commencement of Business from registrar fo Co. (वह कंपनियों के रजिस्ट्रार से व्यापार प्रारंभ करने का प्रमाण-पत्र प्राप्त कर लेती है।)					
	c)	It actually starts his business (वह वास्तव में व्यवसाय प्रारंभ कर देती है)	d)	None of these (इनमें से कोई नहीं)					
236.	A Joint सकता है	stock Public Company cannot be formed :- (एक	र संयुक्त पूँ	जी वाली सार्वजनिक कम्पनी का निर्माण नहीं हो					
	a)	Without Prospectus (बिना प्रविवरण के)	b)	Without Articles (बिना अन्तर्नियम के)					
	c)	Without Memorandum (बिना सीमानियम के)	d)	None of these (इनमें से कोई नहीं)					
237.	Which of the following documents contain rules and regulations for internal management of the company? (निम्नांकित में से किस प्रलेख में कंपनी के आन्तरिक प्रबंध के लिए नियम वर्णित है?)								
	a)	Memorandum of Association	b)	Articles of Association					
		(पार्षद सीमानियम)		(पार्षद अन्तर्नियम)					
	c)	Prospectus (प्रविवरण)	d)	None of these (इनमें से कोई नहीं)					
238.	The Articles of Association establishes relationship between – (पार्षद अन्तर्नियम किसके बीच संबंध स्थापित करता है।)								
	a)	Company and its members (कम्पनी तथा उसके सदस्यों के बीच)	b)	Company and outsiders (कम्पनी तथ बाहरी लोगों के बीच)					
	c)	Company and its members and with in Member (कम्पनी तथा उसके सदस्यों एवं परस्पर सदस्यों के बीच)	rs d)	None of these (इनमें से कोई नहीं)					
239.	Promot	er is a person Who – (प्रवर्तक वह व्यक्ति है जो)							
	a)	Participates in the incorporation of a company (कम्पनी के समामेलन में भाग लेता है)	b)	Is a director (एक संचालक)					
	c)	Relative of managing director (प्रबंध संचालक का रिश्तेदार है)	d)	None of these (इनमें से कोई नहीं)					
240.		ne following companies which companies can fo त कम्पनियों में से कौन–सी कम्पनियाँ पार्षद अन्तर्नियम के स्थ							
	a)	Public Ltd Co	b)	Pvt. Ltd.Co.					
		(सर्वाजनि सीमित कम्पनियाँ)		(निजी सीमि कम्पनियाँ)					
	c)	Co. Ltd. By Guarantee (गारण्टी द्वारा सीमित कम्पनी)	d)	None of these (इनमें से कोई नहीं)					

241.	Table F of the Indian Companies Act article 1 presents specimen of — (भारतीय कम्पनी अधिनियम की अनुसूची (1) की तालिका 'फ' नमूना प्रस्तुत करता है—)								
	a)	Act (विधान-	-पत्र)	b)	Articles of a Co. (संस्था के अन्तर्नियम का)				
	c)	Share prospec	tus (शेयर प्रविवरण का)	d)	None of these (इनमें से कोई नहीं)				
242.	Equity	y shareholders or	dinarily have – (समता अंशधारियों व	ने साधार	णतया–)				
	a)	No voting Rig (वोट देने का अधि		b)	Limited voting Right (वोट देनो का सीमित अधिकार होता है)				
	c)	Full voting Ri (वोट देने का पूर्ण		d)	None of these (इनमें से कोई नहीं)				
243.	Busin	ess :- (व्यवसाय :-)						
	a)	Industry + Co	mmerce (उद्योग + वाणिज्य)	b)	Industry + Trade (उद्योग + व्यापार)				
	c)	Trade + Com	merce (व्यापार + वाणिज्य)	d)	None of these (इनमें से कोई नहीं)				
244.		num number of r संख्या है)	nember to from a private compan	y is –	(एक निजी कम्पनी की स्थापना के लिए सदस्यों की				
	a)	2 (दो)		b)	3 (तीन)				
	c)	4 (चार)		d)	5 (पाँच)				
245.		num number of r ातम संख्या है—)	nember to form a public compan	y is –	(एक सार्वजनिक कम्पनी की स्थापना के लिए सदस्यों				
	a)	5 (पाँच)		b)	7 (सात)				
	c)	10 (दस)		d)	15 (पंद्रह)				
246.		cation for approv भेजा जाता है।)	val of name of a company is to be	made	to (कम्पनी के नाम की स्वीकृति का प्रार्थना पत्र				
	a)	SEBI	(सेबी)	b)	Registrar of company (कम्पनी के रजिस्ट्रार)				
	c)	Govt. of India	ı (भारत सरकार)	d)	None of these (इनमें से कोई नहीं)				
247.	A pro	spectus is issued	by (प्रविवरण किसके द्वारा जारी	ो किया उ	जाता है)				
	a)	A private Co.	(एक निजी कम्पनी)	b)	A Public Co. (एक सार्वजनिक कम्पनी)				
	c)		Seeking investment from public. जम्पनी जो जन्प्रत से विनियोग प्राप्त करना	d)	None of these (इनमें से कोई नहीं)				
248.	A proj जाता य	-	ompany is considered under sirab	ole if	(कम्पनी के प्रस्तावित नाम को उचित नहीं माना				
	a)		with the name of an existing केसी कम्पनीी के समान हो)	b)	It is too big (अत्यंत बड़ा हो)				
	c)	It is too small	(अत्यंत छोटा)	d)	General (सामान)				
249.	In the	e absence of artic	le of association – (पार्षद सीमा निर	ाम के अ	भाव में लागू होती है–)				
	a)	Table – A	(टेबल–ए)	b)	Table – C (टेबल–सी)				

	c)	Table - E	(टेबल–इ)	d)	Table – F	(टेबल–एफ)
250.	Main	document to be f	iled with the Registrar are –	(रजिस्ट्रार के	पास प्रस्तुत किया जा	ने वाला मुख्य प्रलेख है)
	a)	Memorandum (पार्षद सीमा नियम	of Association)	b)	List of Manger (प्रबन्धकों की सूची)	
	c)	List of Office	rs (अधिकारियों की सूची)	d)	All of these	(ये सभी)
251.	Whol	e salers sell good	s – (थोक व्यापारी माल बेचते	है)		
	a)	Directly to co (सीधे उपभोक्ताओं		b)	To Retailers (फुटकर व्यापारियों	को)
	c)	To consumer t (उपभोक्ताओं को उ	•	d)	None of these (इनमें से कोई नहीं)
252.	Finan	cial assistance to	producers is provided by : (ব	त्पादकों की वि	वेत्तीय सहायता प्रदान	करता है)
	a)	Whole saler	(थोक व्यापारी)	b)	Retailer (फुटर	कर व्यापारी)
	c)	Customer	(ग्राहक)	d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)
253.	A who	olesaler deals –	(थोक व्यापारी व्यापार करता है–)			
	a)	Variety Goods	s (विविध वस्तुओं में)	b)	Specific Good	s (विशिष्ट वस्तुओं में)
	c)	Industrial Goo	ds (औधोगिक वस्तुओ में)	d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)
254.	Capita	al is needed for w	vholesale trade – (थोक व्यापार	के लिए पूँजी	की आवश्यकता है–)	
	a)	In small Amou	ınt (थोड़ी मात्रा में)	b)	In Nominal Ar	mount (नाममात्र मात्रा में)
	c)	In large Amou	nt (बड़ी मात्रा में)	d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)
255.	Price	fluctuation are co	ontrolled by – (मूल्य के उतार–चत्	इाव को नियन	न्त्रत करता है)	
	a)	Whole saler	(थोक व्यापारी)	b)	Retailer	(फुटकर व्यापारी)
	c)	Manufacturer	(निर्माता)	d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)
256.	Storin	ng of goods is do	ne by – (वस्तुओं के संग्रहण का का	म करता है—])	
	a)	Retailer	(फुटकर व्यापारी)	b)	Producer	(उत्पादकर)
	c)	Whole saler	(थोक व्यापारी)	d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)
257.	More	credit sale are do	one by – (अधिक मात्रा में उधार बेच	ने वाला है–)		
	a)	Whole saler	(थोक व्यापारी)	b)	Retailer	(फुटकर व्यापारी)
	c)	Producer	(उत्पादक)	d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)
258.	less p	rofit per unit is ea	arned by – (प्रति इकाई कर	न लाभ कमात	⊺ है—)	
	a)	Whole saler	(थोक व्यापारी)	b)	Producer	(उत्पादक)
	c)	Retailer	(फुटकर व्यापारी)	d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)
259	Elimi	nation of whole s	saler is — (थोक व्यापारी को इटाया	जाता है_1		

	a)	Necessary	(आवश्यक)	b)	Desirable	(वाछंनीय)
	c)	Not Desirable	(अवांछनीय)	d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)
260.	The se	ervices of wholes	alers are not meant – (थोक व्याप	ारी की सेव	ाएँ नहीं होती है–)	
	a)	For Retailer	(फुटकर व्यापारियों के लिए)	b)	For Producers	(उत्पादकों के लिए)
	c)	For Consumers	s (उपभोक्ताओं के लिए)	d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)
261.		ich of the followi का जन्म हुआ–)	ng countries departmental store	s origina	.ted – (निम्नलिखित	देशों में से किसमें विभागीय
	a)	France	(फ्रांस)	b)	England	(इंग्लैण्ड)
	c)	America	(अमेरिका)	d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)
262.	Depar	tmental stores are	e not popular in – (विभागीय भण्डा	र सर्वाधिक	लोकप्रिय है—)	
	a)	India	(भारत)	b)	America	(अमेरिका)
	c)	England	(इंग्लैण्ड)	d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)
263.	On m	ultiple shops is fo	ound – (बहुसंख्यक दुकानों पर पायी	जाती है–)		
	a)	Uniformity in	Prices (कीमतों में एकरूपता)	b)	Differences in	Prices (कीमतों में विभिन्नता)
	c)	Higher Price	(कीमतों में अधिकता)	d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)
264.	The q	uality of goods or	n multiple shops is – (बहुसंख्यक	दुकानों पर	वस्तुओं की किस्म होत	ती है—)
	a)	Inferior	(घटिया)	b)	Superior	(बढ़िया)
	c)	Normal	(सामान्य)	d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)
265.	On m	ultiple shops goo	ds are sold on – (बहुसंख्यक दुकानो	ां पर वस्तुएँ	ं बेची जाती है–)	
	a)	Only cash	(केवल नगद)	b)	Only credit	(केवल उधार)
	c)	Cash and Cred	it both (नकद और उधार दोनों)	d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)
266.		ich group of citie । समूह में ही पायी है-	s departmental stores in India ar -)	re establi	shed - (भारत में विग	नागीय भण्डारों की स्थापना शहरों
	a)	Jaipur, Chandi (जयपुर, चण्डीगढ़,	-	b)	Ranchi, Patna (राँची, पटना, भागत	
	c)	Mumbai, Kolk (मुम्बई, कोलकाता,		d)	None of these (इनमें से कोई नहीं)
267.	Depar	tmental store is n	nost suitable for – (विभागीय भण्डा	र सबसे अ	धिक उपयुक्त है)	
	a)	Rich class	(धनी वर्ग के लिए)	b)	Poor class	(गरीब वर्ग के लिए)
	c)	Middle class	(मध्यम वर्ग के लिए)	d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)
268.	Which कौन–स		g is the manufacturers retail esta	blishmei	nt – (निम्नांकित में ि	नेर्माताओं का फुटकर संस्थान
	a)	Departmental S	Store (विभागीय भण्डार)	b)	Multiple Shop	(बहुसंख्यक दुकान)

	c) Super Ba	azar (सुपर बाजार)	d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)		
269.	A retailer sells g	ood to – (फुटकर व्यापारी माल बेचता है–	.)				
	a) Consum	ers (उपभोक्ताओं का)	b)	Producers	(उत्पादकों का)		
	c) Whole s	alers (थोक व्यापारियों का)	d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)		
270.	In the business fa	ield the maximum number in India	is of – (व्यव	साय के क्षेत्र में भारत	मे सर्वाधिक संख्या है–)		
	a) Manufac	cturers (निर्माताओं की)	b)	Retailers	(फुटकर व्यापारियों की)		
	c) Wholesa	alers (थोक व्यापारियों की)	d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)		
271.	Super Bazar are	example of – (सुपर बाजार उदाहरण है-	-)				
	a) Departm	nental stores (विभागीय भण्डारों के)	b)	Mail order Bus	siness (डाक द्वारा व्यापार के)		
	c) Multiple	e shops (बहुसंख्यक दुकानों के)	d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)		
272.	272. Internal trade means- (आन्तरिक व्यापार का अभिप्राय से है-)						
		ithin the boundry of country की सीमाओं के अंदर किया जाने वाला व्यापार	b)	Trade between (दो देशों के मध्य f	countries केया जाने वाला व्यापार)		
	· ·	global level पर व्यापार)	d)	All of these (इनमें से सभी)			
273.	Producer – whol उपभोक्ता उदाहरण है	esaler – Retailer - Consumer are ex ;–)	ample of –	(उत्पादक – थोक व	यापारी – फुटकर व्यापारी –		
	a) Retail tra	ade (फुटकर व्यापार)	b)	Whole sale tra	de (थोक व्यापार)		
	c) Direct tr	ade (प्रत्यक्ष व्यापार)	d)	Indirect trade	(अप्रत्येक्ष व्यापार)		
274.		e example of type of internal trade प्रकार का उदाहरण है।)	on the basis	of – (फुटकर व्याप	ार के आधार पर		
	a) Relation	ship (सम्बन्धों)	b)	Quantity	(मात्रा)		
	c) Levels	(स्तरों)	d)	All of these	(ये सभी)		
275.	The whole saler	buys good in a quantity. (&	गोक व्यापारी	मात्रा में माल खं	रीदता है–)		
	a) less	(कम)	b)	More	(अधिक)		
	c) Medium	। (मध्य)	d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)		
276.	The facility of ho	ome delivery of goods is generally ; दी जाती है)	provided by	('माल की	घर पर सुपुर्दगी' की सुविधा प्रायः		
	a) Whole s	aler (थोक व्यापारी)	b)	Retailer	(फुटकर व्यापारी)		
	c) Produces	r (उत्पादक)	d)	All of these	(ये सभी)		
277.	Usually purchase	es on cash and sells on credit- (प्रायः	: क्रय नकद औ	र विक्रय उधार करता	· \frac{1}{8} —)		
	a) Whole s	aler (थोक व्यापारी)	b)	Retailer	(फुटकर व्यापारी)		
	c) Produce	r (उत्पादक)	d)	All of these	(ये सभी)		

278.	deals in a large numbers of goods. (अनेक प्रकार के वस्तुओं का व्यापार करता है–)							
	a)	Retailer	(फुटकर व्यापारी)	b)	Broker (दलाल)			
	c)	Agent	(एजेन्ट)	d)	All of these	(ये सभी)		
279.	The 1	ast step of the ca	ain of business middle men. (ব	यावसायिक मध्य	पस्थों की श्रृंखला की	अंतिम कड़ी है)		
	a)	Retailer	(फुटकर व्यापारी)	b)	Consumer	(ग्राहक)		
	c)	Agent	(एजेंट)	d)	Broker	(दलाल)		
280.		ntomatic vending machine is generally used to sell ही के लिए किया जाता है।)			(स्वचालित बिक्री मशी	न का प्रयाग प्रायः की		
	a)	Cigarette	(सिगरेट)	b)	Wine (शराब)			
	c)	Car	(कार)	d)	Toffee (ਟॉफੀ)			
281.		nber of Commer जो सुरक्षित रखता है	ce and Industries safeguard the	e interest of	— (चैम्बर ऑफ कॉम	नर्स एवं इण्डरस्ट्रीज के		
	a)	Business (व्यवसाय)		b)	Business and l (व्यवसाय एवं व्यवस			
	c)	Retailer	(फुटकर व्यापारी)	d)	Whole saler	(थोक व्यापारी)		
282.	How many copies of a bill of lading are prepared ? (जहाजी बिल्टी की कितनी प्रतियाँ तैयार की जाती है।)							
	a)	4 (चार)		b)	2 (दो)			
	c)	1 (एक)		d)	3 (तीन)			
283.	The t	rade between In	dia and Nepal is called – (भारत	त तथा नेपाल	के मध्य होने वाला व्य	ापार क्या कहलाता है—)		
	a)	Home trade	(देशी व्यापार)	b)	Foreign trade	(विदेशी व्यापार)		
	c)	Local trade	(स्थानीय व्यापार)	d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)		
284.	Whic ਵੈ–)	h of the following	ng is the document of the title	of goods –	(निम्नलिखित में से ग	गाल के स्वत्व का प्रलेख कौन—सा		
	a)	Mates Receip	pt (कप्तान की रसीद)	b)	Charter Party	(चार्टर पार्टी)		
	c)	Bill of lading	ु (जहाजी बिल्टभ)	d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)		
285.	Mate	s receipt is issue	ed by – (कप्तान की रसीद निर्गमित	करता है—)				
	a)	Captain of sh	ip (जहाज का कप्तान)	b)	Importer	(आयातकर्ता)		
	c)	Exporter	(निर्यातकर्ता)	d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)		
286.	Inden	it is that docume	ent which is – (इण्डैण्ट वह पत्र है	जो—)				
	a)		porter to Exporter Agent निर्यातकर्ता एजेंट को दिया जाता है)	b)	• •	orter to Direct Producer सीधे उत्पादक को दिया जाता है)		
	c)		porter to Importer आयातकर्ता को दिया जाता है)	d)	None of these (इनमें से कोई नहीं	r)		
287.	Busir	ness is – (व्यवसाय	ग है−)					

	a)	Profession	(पेशा)		b)	Management (5	प्रबंधन)
	c)	Both	(दोनों)		d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)
288.	Manag	gement is an art o	of doing w	vork- (प्रबंधन एक ऐसी क्रिय	॥ है जिसमे	i–)	
	a)	By itself	(स्वयं के ह	द्वारा)	b)	By others	(दूसरों के द्वारा)
	c)	By itself & other	ers both	(स्वयं और दूसरों के द्वारा)	d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)
289.	Indent	is – (इण्डैण्ट होता	है—)				
	a)	Written	(লিखিत)		b)	Verbal	(मौखिक)
	c)	Written and Ve	erbal both	। (लिखित तथा मौखिक दोनों)	d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)
290.	Export	process starts fro	om – (नि	र्यात प्रक्रिया आरंभ होती है)			
	a)	By Bill of ladin	ng	(जहाजी बिल्टी से)	b)	By Indent	(इण्डैण्ट से)
	c)	By charter party	у	(चार्टर पार्टी से)	d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)
291.	Foreign trade is needed because – (विदेशी व्यापार की आवश					है, क्योंकि—)	
	a)	a) Every country is not self sufficient (प्रत्येक देश आत्मनिर्भर नहीं है)				Every country i (प्रत्येक देश आत्मनि	
	c)	Both (दोनों)			d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)
292.	Indent	is used – (হুण्डेण	ट का उपयो	ाग होता है—)			
	a)	In Inland Trade	e (देशी व्य	ापार में)	b)	In Foreign Trad	le (विदेशी व्यापार में)
	c)	Both	(दोनों)		d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)
293.		import exceeds tl मन्तुलन–)	he export	than balance of trade w	rill be –	(जब आयात, निर्यात	की तुलना में अधिक होगा तो
	a)	Favourable	(अनुकूल ह	होगा)	b)	In favourable	(प्रतिकूल होगा)
	c)	Normal	(सामान्य ह	होगा)	d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)
294.	By Ind	lent in foreign tra	nde we mo	eans – (विदेशी व्यापार में आ	देश पत्र से	तात्पर्य है—)	
	a)	An order sent d	lirectly to	the producer	b)	•	d through the export ``
		(निर्माता को सीधे ग	ाये आदेश र	में)		agents (निर्यात एजेंट के मा	ध्यम से भेजे गये आदेश से)
	c)	An order issued captain of the si	hip	ping Co. to the	d) से)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)
295.	The in	vestment limited	of SSI do	oes not exceed – (लघुस्त	रीय उद्योग	ां में एसएसआइ में वि	नियोग सीमा–)
					1.	Rs. 2 Cr.	(रू 2 करोड़)
	a)	Rs. 1 Cr.	(रू 1 करो	ाड़)	b)	105. 2 C1.	(ल २ कराड़)
	a) c)	Rs. 1 Cr. Rs. 8 Cr.	(रू 1 करें (रू 8 करें	·	d)	Rs. 4 Cr.	(रू ४ करोड़) (रू ४ करोड़)
296.	c)	Rs. 8 Cr.	(रू 8 करे	·	d)	Rs. 4 Cr.	(रू ४ करोड़)

	c)	Both	(दोनों)	d)	Corruption	(भ्रष्टाचार)
297.	Which सहायक		ng is helpful in balanced re	gional developm	ent – (संतुलित क्षेत्री	ोय विकास में निम्न में से कौन
	a)	large scale bu	siness (दीर्घ–स्तरीय व्यवस	ाय) b)	small business	(लघु व्यवसाय)
	c)	companies	(कम्पनियाँ)	d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)
298.	8. Which of the following provides opportunity for artisan – (कारीगरों के अवसर निम्न में से कौन प्रदान करता					
	a)	Companies	(कम्पनियाँ)	b)	Large Scale bus	siness (दीर्घ स्तरीय व्यवसाय)
	c)	Small Busines	ss (लघु व्यवसाय)	d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)
299.	Which	n of the followin	ng is not a problem of S.S.I	[– (निम्न में से कौ	न–सी लघु उद्योग की	समस्या नहीं है–)
	a)	Indequate Fin (उपर्याप्त वित्त)	ance	b)	Lack of trained (प्रशिक्षित कर्मचारियों	•
	c)	Old Technolo	gy (पुरानी प्रौद्योगिकी)	d)	Local Demand	(स्थानीय माँग)
300.	Busin	ess is – (व्यवसा	य है-)			
	a)	Art (কলা)		b)	Science	(विज्ञान)
	c)	Both (दोनों)		d)	None of these	(इनमें से कोई नहीं)